

GEOCACHING CORRECTO



Conoce una de las mejores opciones de ocio que aúna aire libre, tecnología y tiempo de calidad en familia.

Aprende a preparar tus búsquedas para evitar contratiempos y a colocar tus propios contenedores con corrección y eficacia.

Disfruta más de la actividad sabiendo lo que puedes encontrarte al hacer geocaching y como gestionarlo correctamente.

Comparte adecuadamente tus experiencias en el geocaching usando el registro *online* en geocaching.com.

Para una óptima visualización de esta guía recomendamos seleccionar en tu visor pdf la opción "Doble página".

Guía para un geocaching correcto, ético y de calidad

www.geocachingcorrecto.com

PRÓLOGO

He recibido la amable invitación del compañero Trushoo para prologar esta nueva edición de “**Geocaching Correcto**” y lo considero un honor.

Desde que comencé a jugar, a principios del ya lejano 2008 hasta ahora, las cosas han cambiado mucho: la normativa ha ido mejorando de un modo natural, el número de caches aumenta exponencialmente y cada vez son más las personas que disfrutan del geocaching.

Cuando empecé iba más perdido que Amundsen camino del Polo Norte y me hubiera venido pero que muy bien una guía clara y sencilla como ésta. Contactaba con desconocidos para que, por favor, me aclararan las dudas y siempre recibí respuestas amables. Esto me indujo a seguir utilizando la buena educación y el respeto en todos los ámbitos del juego, como intento hacerlo en todo lo que hago.

Pasaron los años y me propusieron entrar en el equipo de revisores. Pues resulta que ya llevo 6 años en el asunto. Desde mi puesto veo muchas cosas que me confirman que los tiempos van cambiando, normalmente a mejor, aunque, por desgracia, no siempre. ¡Mira por donde, Salmoon ahora es colega en el compenetrado equipo de revisores de nuestro país! El honor de prologar este libro es por tanto doble, pues me lo pide un compañero jugador que también es un colega revisor.

Ahora que apenas tengo tiempo para actuar como pioletdefusta porque Sis-poglo y GeoawareES me roban mucha energía, veo con mayor claridad la necesidad de este libro para poder evitar notas del tipo: “*A tu cache le entra agua porque está muy roto*” o “*No he podido firmar porque no hay sitio en el papel*” y también para conseguir que el ansia por esconder caches que enferma a los recién llegados no sea tan potente como el ansia por **aprender a esconder encontrando**. Y no el mínimo de 20 que se aconseja sino lo que dicte el sentido común de cada jugador: 100, 200...

Si nos tomamos la molestia de leer la normativa vigente y gozamos leyendo este libro tan bien ilustrado y mejor organizado, seguro que el geocaching en nuestra tierra mejorará.

Sispoglo y GeoawareES
Geocaching Volunteer Reviewer

ÍNDICE



Propósito	6
Geocaching	8
Etiqueta y respeto a las normas	9
Buscar un caché	11
Dispositivos y Aplicaciones móviles	13
Preparación y seguridad	15
Colocar un caché	18
Coordenadas	23
Editar tu caché y gestión de imágenes	28
Los Voluntarios. Revisores	39
Sobre el proceso de revisión	41
No lo encuentro: ¿qué hacer?	45
Lo encontré: ¿qué hacer?	52
Objetos de intercambio	57
Ética, moral y respeto en los registros	61
El registro online	65
Ayuda al mantenimiento	68
Resolución de incidencias	70
Glosario de términos	74

PROPÓSITO

¿Qué es este documento?

Nuestro propósito general con esta guía es el de acercar el geocaching a un mayor número de personas, a la vez que propiciamos el conocimiento y la correcta aplicación de las normas escritas sobre el juego y aquellas que, aun no estándolo, se consideran de cortesía y son ética y moralmente aceptables.

¿Qué es lo correcto? Por un geocaching de Calidad

Definición: correcto, ta. (Del latín: *correctus*)

1. adj. Dicho del lenguaje: conforme a las reglas. Acertado, justo y cabal.

2. adj. Dicho de una persona o referido a sus actitudes: con comportamiento apegado a la moral, la honradez y el decoro. Que cumple una serie de normas, reglas o métodos socialmente aceptados y adecuados para cierta finalidad.



Haciendo geocaching de forma correcta

No debemos confundir geocaching perfecto con geocaching correcto; si leemos detenidamente la definición encontramos palabras tales como adecuado, acertado, justo, honradez, cabal, ... que no hacen sino que referenciar y recoger una pequeña parte de las virtudes esenciales que componen la inteligencia moral, como son la empatía, la conciencia, el autocontrol, el respeto, la tolerancia, la bondad y la justicia.

Si nos paramos un momento en cada una de estas palabras podemos encontrar en cada una de ellas un nexo de unión íntimo con el geocaching y con la forma de practicarlo que nosotros entendemos como correcto: Un geocaching sano, que se preocupa por los que vienen detrás, sin maldad y generoso, con respeto hacia todos los demás compañeros que lo practican, tolerante y respetuoso con las normas (las escritas y las socialmente aceptadas ejecutadas con conciencia, con moral y autocontrol) y por encima de todas las cosas: justo.

No pretendemos que esta sea una guía para alcanzar la perfección porque, en esta afición que tanto nos gusta, dudo mucho que exista la práctica perfecta debido principalmente a los vacíos legales existentes en las normas y malinterpretaciones que se hacen actualmente de ellas (a pesar de que cambien continuamente). Por este motivo, dejamos gran parte de nuestras actuaciones en la práctica a merced de la moral y ética de los que realizamos la actividad. No obstante, queda en nuestras manos estar cada vez más cerca de llegar a rozarla tímidamente con acciones adecuadas.

Por un geocaching de calidad, hagámoslo correctamente.



GEOCACHING

¿En qué consiste ?

El geocaching tuvo su origen en internet en el grupo de noticias *sci.geo.sate-llite-nav* dedicado a los Sistemas Globales de Navegación por Satélite (GNSS); David Ulmer, asiduo de este grupo, decidió celebrar el hecho de que el gobierno estadounidense suprimiese la disponibilidad selectiva (SA) el 1 de mayo de 2000, la cual degradaba intencionadamente la señal de los satélites para evitar que los receptores comerciales fueran demasiado precisos, proponiendo un juego al resto de miembros del grupo escondiendo el 3 de mayo un primer tesoro en los alrededores de la ciudad de Portland en Oregón (Estados Unidos) y enviando al grupo de noticias las coordenadas exactas de su ubicación.

Geocaching, hoy en día, es un juego al aire libre donde cada participante utiliza un receptor GPS (Sistema de Posicionamiento Global) para buscar algo que ha escondido otra persona en un sitio determinado, normalmente usando las coordenadas geográficas del punto exacto donde se ha escondido dicho objeto (cachés físicos), también disfrutando y aprendiendo características únicas geológicas del terreno con los EarthCachés y los Virtuales (cachés no físicos).

Existe una página web donde se almacenan todas las fichas de los tesoros, denominados cachés o geocachés -[geocash] en inglés-, que ya están escondidos y donde podemos realizar una consulta para después, introducir sus coordenadas en nuestro GPS o smartphone para comenzar la búsqueda.



GEO ETIQUETA



La guía de etiqueta del geocaching (geo-etiqueta) es muy extensa, puesto que es un compendio de normas que podemos encontrar en las “*guidelines*” (directrices) de Groundspeak y otras tantas “no escritas” donde la experiencia, el sentido común y el instinto se mezclan en adecuadas proporciones.

No obstante, reflejamos aquí las más coherentes, lógicas y básicas:

1 **Cumplimiento de las directrices -”guidelines”- sobre geocaching.** Es recomendable observarlas regularmente para ver los cambios que se efectúan con cierta frecuencia.

2 **Respeto a los revisores, a los cachés ajenos y al resto de geocachers.**

3 **Respeto a las leyes y prohibiciones.** Varios ejemplos pueden ser: límites de velocidad en carretera, el respeto a las plantas, acceso a propiedad privada, horarios,...

4 **Respeto a la autoridad.** No huir de la policía/seguridad privada/dueños de la propiedad. Si te observan y encuentran manipulando un caché, tocando en lugares “sensibles” o con actitudes sospechosas, no huyas y salgas corriendo. Aumentarás la sensación de estar haciendo algo ilegal. Mejor conversa con ellos y explica la situación.

5

Respeto al medioambiente. No digo que vayas siempre con guantes de látex y bolsas de basura, pero si encuentras basura cerca de un caché y de forma improvisada retiras aunque sea una lata de refresco, depositándolo posteriormente en el contenedor adecuado, ese pequeño acto ya está marcando una gran diferencia. Estás practicando **CITO** (Cache In Trash Out -Un caché más, una basura fuera-).

6

Reportar los problemas lo antes posible. Sobre el estado de un caché, sobre un inconveniente del lugar, peligro de accidentes, etc... Incluso algo tan simple como avisar al propietario que apenas queda sitio para firmar en el libro de registro se convierte en ocasiones en misión imposible. De igual forma consultar con el propietario de un caché si tienes pensado visitar alguno y está deshabilitado o desaparecido. Hay quien los repone automáticamente sin consultar primero con el propietario y luego vienen los problemas.

7

Sociabilizar. Mientras que el juego se puede jugar en solitario, el aspecto social puede mejorar la experiencia. Conocer a geocachers de la zona, participar en eventos y reuniones, compartir experiencias y diferentes formas de ver el geocaching y de afrontar las búsquedas. Puede ayudarnos a mejorar y a reparar en nuestros errores. Piensa también en lo que tú puedes aportar a los demás.



BUSCAR UN CACHÉ



Acabas de descubrir el geocaching, sea como sea, y estás deseoso/a de empezar a buscar tus primeros tesoros, pero antes de lanzarte precipitadamente a su búsqueda dedica unos minutos a leer estas recomendaciones que te ayudarán a tener éxito desde el principio.

Lee cuidadosamente la descripción del caché.

Puede ser que pases por alto algo importante que sea determinante para su localización.

Fíjate en sus atributos.

Si te lanzas a la búsqueda sin mirar los atributos puede ser que te encuentres con una zona peligrosa o que necesitaras alguna herramienta específica.

Asegúrate de usar el zoom en el mapa.

Para ver con todo el detalle los accesos: posibles caminos, carreteras secundarias, etc...

Intenta también usar mapas de otra compañía: usa el zoom y compara tus resultados con google maps. Puede que te lleves gratas sorpresas en cuanto a la calidad del zoom.

Imprescindible:

Observar la clasificación de dificultad general y de terreno, ambos indicados por un número de estrellas de 1 a 5. A más estrellas, mayor dificultad.

Cuando estés consultando mapas ten siempre presente las escalas y las distancias. Calcúlalas con cuidado y tenlas en cuenta cuando dejes el vehículo en un lugar y debas recorrerlas hasta donde se encuentre el tesoro.

En “smartphones” y unidades GPS de mano, éstas pueden ser MUY engañosas, ya que se muestran hasta el tesoro mediante una línea recta.

Ejemplo:

Tu dispositivo te muestra que estás a 1km del caché, cuando en realidad tienes que bordear un río y subir en zig-zag a una cima para alcanzarlo, con lo que efectivamente te encuentras a 3 o 4 km del tesoro.

Muy recomendable antes de empezar la búsqueda **leer las experiencias y registros de los geocachers que han encontrado el tesoro antes que tú**. Te pueden ayudar a orientarte en el terreno, darte alguna pequeña pista sobre la forma, situación, estado del mismo, etc...

De igual forma que los registros de otros geocachers, **el propietario del caché puede haber añadido a la descripción alguna pista (hint) determinante para su localización o incluso alguna imagen del contenedor, de su localización (spoiler) o de los alrededores o las vistas desde el tesoro**. De contar con estas indicaciones, su uso se hace casi necesario cuando nos lanzamos a la búsqueda de caches urbanos que, debido a la intensa afluencia de personas ajenas al juego (denominados *muggles*) en los alrededores del tesoro, harían muy difícil su extracción, firma y re-colocación en su escondite.

Ni que decir tiene que la investigación alcanza un nivel de importancia u otro dependiendo del tipo de caché a buscar, ya que no es lo mismo buscar un caché de tipo tradicional, que investigar para conseguir las coordenadas finales de un caché de tipo mystery (*unknown cache*). En este tipo de cachés tendrás que resolver algún tipo de enigma, código cifrado o similares y/o recopilar información sobre un determinado tema para descifrar algún misterio y conseguir las coordenadas finales donde se encuentra el caché. Es por esto que la búsqueda de información y la investigación adquieren especial relevancia.



DISPOSITIVOS & APPS

En geocaching.com existen dos tipos de cuentas: la cuenta gratuita y la de pago (30€/año). La cuenta de pago (denominada **premium**) te permite colocar cachés que solo tendrán visibilidad para otros usuarios premium y te da acceso a configuraciones especiales, filtros y notificaciones de alerta cuando se publican cachés nuevos.

Para jugar (buscar cachés, esconder y disfrutar de la actividad) es más que suficiente con la cuenta gratuita. Quizás cuando lleves un tiempo haciendo geocaching decidas crearte una cuenta premium para sacarle todo el partido a las ventajas que ofrece dicha suscripción.



Ya tienes tu cuenta de geocaching pero... ¿Cómo buscas los cachés?

Más adelante en esta guía ofrecemos más detalles respecto a la organización de las búsquedas en general, pero hasta ahora no habíamos mencionado nada sobre los dispositivos que podemos usar para encontrarlos.

Geocaching es un juego que se basa en el uso de coordenadas gps y hace unos años, disponer de un gps de mano era requisito casi indispensable para disfrutar del geocaching. Con el desarrollo de las aplicaciones de geocaching, la mejora en la infraestructura de las redes móviles y la evolución que han sufrido los chips de gps de los smartphones, **disponer de un gps de mano (al menos para buscar cerca de núcleos urbanos) ya no es tan necesario**.

Un alto porcentaje de la población geocacher solo usa su móvil para buscar y colocar cachés.

Existe una amplia variedad de aplicaciones para móviles relacionadas con el geocaching, ya sean para buscar cachés o utilidades que te ayudarán con determinados tipos concretos: mysterys, multicachés, etc.

Os dejo a continuación algunas de las aplicaciones más utilizadas:

APPS PARA iOS

Geocaching Oficial [[Gratis](#)]

Looking4cache Lite [[Gratis](#)]

Adventure Labs [[Gratis](#)]

Wherigo [[Gratis](#)]

Geocaching Toolkit [[Gratis](#)]

GCTools [[Gratis](#)]



APPS PARA ANDROID

Geocaching Oficial [[Gratis](#)]

C: GEO [[Gratis](#)]

Adventure Labs [[Gratis](#)]

WhereYouGo [[Gratis](#)]

TBScan [[Gratis](#)]

GCC - Geocache Calculator [[Gratis](#)]

GC Coordinate Convert [[Gratis](#)]



PREPARA Y ASEGURA



El geocaching es una afición que se desarrolla en su mayoría en la naturaleza y dado que es muy adecuada para realizar en familia (con niños y jóvenes), debemos preparar adecuadamente las escapadas para realizar geocaching para evitar o, al menos, minimizar las posibilidades de sufrir accidentes y/o posibles inconvenientes durante la búsqueda y conseguir una experiencia divertida para todos.

Consejos de preparación y seguridad

La preparación es muy importante en cualquier tipo de actividad al aire libre, pero hay que hacer especial énfasis en la importancia sobre todo de la seguridad en las incursiones. Tened en cuenta estos consejos que os damos a la hora de preparar la búsqueda de cachés:



Compañía. Depende de la dificultad. Recomendable en cachés de montaña, sobre todo si no eres geocacher con experiencia en estos terrenos. Si decides aventurarte sólo, deja en conocimiento de alguien dónde vas, cuándo, cómo y a qué hora pretendes regresar. No está de más que dejes por escrito las coordenadas de inicio y fin de tu ruta, por si acaso.



Meteorología. Muy importante antes de salir y durante las horas previas, consultar en cualquier fuente fiable las condiciones climáticas que nos vamos a encontrar durante nuestra salida. Si hay perspectivas de mal tiempo y aún así insistimos en realizarla, revisa y elabora algún plan de emergencia en casos de tormentas fuertes u otros inconvenientes: posibles puntos de refugio, por ejemplo.



Mil ojos. Sobre todo si no conoces el terreno. Puede haber desniveles ocultos, agujeros, pozos, terraplenes, terreno deslizante, animales peligrosos, vegetación salvaje, grietas, bordes cortantes, arroyos o aguas, estructuras, piedra suelta o incluso basura.



Comunicación. Walkie-talkies, teléfono móvil, smartphone con internet. Nos puede ser útil para que cualquier persona nos localice si tenemos algún tipo de problema. Por ejemplo: le pasamos nuestras coordenadas y esta persona, mediante google earth, puede visualizar nuestra posición y nos puede dar indicaciones desde fuera del terreno. También para pedir ayuda si tenemos un accidente o para localizar al compañero o compañeros de equipo.



Cámara de fotos. Nunca sabes lo que te puedes llegar a encontrar. No pesa demasiado y dado que la mayoría de teléfonos móviles ya llevan incorporada una, es casi imprescindible. Incluso os puede servir si disponéis de internet y un smartphome para mandar una foto de vuestra localización que ayude a una tercera persona a localizaros en la montaña si sufrís algún percance. No olvidemos la posibilidad de georeferenciar las fotos que realicemos con nuestro smartphone (se añaden automáticamente las coordenadas donde se realizó la foto), ya que puede sernos útil una vez en casa, para localizar con exactitud los puntos donde fueron tomadas.



Agua y alimento. Imprescindible. Lleva y bebe mucha agua y procura no beber directamente de arroyos o fuentes de agua que no estén señalizadas claramente como potables. Existen filtradores de agua que puedes adquirir en tiendas de camping y deportes de aire libre. Puedes llevar algún tipo de alimento que te ayude a reponer fuerzas si hacéis alguna parada de descanso o incluso que podáis tomar durante el recorrido (chocolate, frutos secos, barritas energéticas, bebida isotónica,...)



Accesorios para la ruta. Dependerá de si vas a realizar un trayecto más o menos largo y si vas a hacer sólo geocaching o darás un agradable paseo de senderismo. Puede comprender: prismáticos, palos de senderismo, silbato, protección solar, gafas de sol, repelente de insectos, linterna o luz frontal, guantes (nunca sabemos donde habrá que meter la mano), pinzas, nuestro equipo de geoherramientas (imprescindibles un par de bolígrafos o lápiz), chubasquero y un pequeño botiquín.



Vestimenta adecuada. No siempre tomamos en consideración el terreno y nos ponemos lo primero que pillamos. Con el tiempo (y los arañazos, resbalones, etc..) aprendes a darle a la vestimenta la importancia adecuada. Lo más importante suele ser el calzado (adecuado para senderismo, antideslizante, que se pueda mojar o fuerte y cómodo para entornos urbanos) y la protección para la cabeza (un buen gorro). Lo siguiente son los pantalones. Hay que tener en cuenta si vas a atravesar terreno con vegetación agreste (alta, con espinas, etc..) o vas a circular por senderos marcados, arceles, o incluso la ciudad... con lo que tendrás que elegir: largos o cortos. En tiendas de camping y deportes al aire libre puedes encontrar una amplia variedad de vestimenta para estas circunstancias. Normalmente llevan refuerzos en las rodillas y el trasero.



Ojo si vas con niños. Siempre iremos en este caso con mil ojos, sin perderlos de vista: evitaremos terraplenes en la medida de lo posible, que circulen solos por zonas de vegetación alta, evitando arceles siempre que podamos (circular en fila india siempre) y zonas extremadamente rocosas con alta pendiente. Lógicamente antes de salir de búsqueda con los niños, habremos investigado previamente que la ruta hacia el caché o el paseo sea apto para ellos. Resultará muy práctico, por si hubiera algún despiste, equipar a los niños con: **silbato** (para que indiquen su posición si los perdemos o se despistan), **tarjeta de identificación** colgada del cuello con su nombre y teléfono de contacto, **mochila** (con algo de agua y comida y algunos objetos para intercambiar), **vestimenta adecuada**: si tú la llevas, ellos también la necesitan... y **teléfono móvil**. Esto es opcional y depende también de la edad de los niños. La mayoría ya saben usar uno.



Vehículo. Muchas veces no podemos empezar la ruta o nuestras búsquedas “geocacheras” desde el punto donde nos gustaría, así que en ocasiones se hace necesario desplazarnos con vehículo hasta cierto punto (sea montaña o no) donde se nos haga factible comenzar nuestra aventura. Muy importante: antes de ponernos a caminar, hacer una marca en nuestro GPS con la posición donde dejamos el vehículo. Si nos despistamos en nuestra ruta indagando por aquí y por allá, nos puede ser muy útil para regresar a donde tenemos el coche. Puede ser conveniente dejar en nuestro vehículo algún dato de contacto visible desde el exterior.

COLOCAR UN CACHÉ

con un resultado correcto y satisfactorio para todos

Aún sigo oyendo eso de “no publico ningún caché porque tengo miedo de no hacerlo bien y parece ser muy complicado”.

Vamos a intentar que sea mucho más fácil a la vez que intentamos que la experiencia de esconder tu primer caché sea satisfactoria también para los futuros buscadores.

Paso 1. Buscar un sitio a nuestro caché.

El geocaching se basa en la geolocalización, así que lo primero es lo primero: buscar, buscar, buscar,... hasta dar con una ubicación que nos guste y sobre todo que merezca la pena. Ten en cuenta que no consiste en esconder por esconder. Mejor si la ubicación que elegimos tiene un valor añadido, sea en forma de paisaje, cultural, etc... Yo siempre he dicho a todo aquel que empieza que antes de colocar hay que buscar mucho. Se aprende mucho de los escondites, los contenedores, los camuflajes,... Siempre que encuentras un caché, párate a analizarlo un poco. “¿Por qué está en este lado de la escultura? ¿La otra parte tiene un par de buenos escondites!” “¿Por qué este camuflaje?” etc... Te darás cuenta que siempre hay un lado menos “visible” a ojos ajenos (muggles) o que, quizás, no te distes cuenta de una cámara de seguridad,...



Siempre que estés buscando un lugar para esconder un caché, ten en cuenta estos puntos:

1. Normas de Groundspeak . Hay que comprobar que cumpla los requisitos mínimos para poder aparecer en geocaching.com. Cosas a tener en cuenta: Otros cachés cercanos: la distancia mínima entre cachés físicos es de 161 metros (directriz 1.1.17), que no incumpla las reglas sobre publicidad y que tengas previstas las condiciones para su mantenimiento en el tiempo.

2. Accesibilidad. Hay que tener en cuenta si se puede acceder a él circulando por vías grandes o si hay que tomar pistas, senderos, etc... ¿Está muy cerca de la carretera? Es la oportunidad perfecta para sufrir un accidente mientras buscamos. Todo esto hay que analizarlo y hacerlo notar en la descripción del caché. Si es un caché de montaña, mejor si podemos circular por pistas y senderos antes que montaña a través, para preservar la naturaleza y con respeto por el medioambiente. Hay que contar con las dificultades de acceso que un geocacher no experimentado en estos terrenos puede encontrar y que puedan propiciar un accidente.

3. Permisos. ¿Quieres colocar un caché en una propiedad privada? ¿Has solicitado permiso? Si no lo haces, puedes incurrir en violación de propiedad privada sobre todo si se trata de lugares que pertenezcan a la Administración Pública, instalaciones de las Fuerzas de Seguridad, Militares, Parques Naturales, etc... Lo mejor es ponerse en contacto con ellos, explicarles de que va esto del geocaching e incluso enviarles un informe detallado con todos los datos que puedan requerir al respecto. No es lo mismo ver a gente toqueteando en tu propiedad si sabes lo que están haciendo o buscando, que si no lo sabes.

4. Sentido común y respeto. Procura que tanto la localización como el camuflaje de tu caché no cause preocupaciones innecesarias. No coloques cachés en zonas demasiado expuestas salvo que la búsqueda y manipulación del caché pueda hacerse en condiciones óptimas de disimulo. La gente en nuestro país es muy propensa a cotillear y meterse en asuntos de otros por lo que, cuanto más disimulemos, mejor. Lógicamente, no es lo mismo que si estás intentando localizar un caché a 1800 metros de altura... y mejor no colocar cachés en zonas arqueológicas o protegidas. El geocaching genera un tráfico extra de vehículos y personas en la zona que pueden deteriorarla. Entérate bien de las normas de tu zona, si las hubiera, y sobre todo de las localizaciones específicas: zonas verdes, parques, recintos administrativos,...

Paso 2. Preparando el contenedor

Ya tenemos nuestro sitio y ahora hay que buscar un contenedor. ¿Cual será mejor para el lugar elegido? Bien, hay que observar determinados factores para elegir un buen contenedor, pero hay varias características que deben estar presentes en la mayoría de estos sean cuales sean las condiciones específicas de nuestro lugar:

1. Durabilidad. Debemos asegurarnos de que el contenedor sea resistente y resista bien el paso del tiempo. Cualquier tipo de recipiente que esté construido con material resistente a los impactos y/o las inclemencias del tiempo servirá. También depende del tamaño: si vamos a esconder un recipiente en la montaña o encontramos un buen escondite en la ciudad para un gran contenedor, recomendamos los tupperes Lock'n Lock (USA) y sus variantes de menor precio que podéis encontrar en tiendas chinas y grandes superficies.

2. Estanqueidad. Debe soportar la humedad y, a ser posible, la inmersión en agua. La prueba de estanqueidad la podríamos hacer sumergiendo el contenedor con un rollo de papel en su interior en un recipiente grande con agua (un barreño por ejemplo) durante 24h. Si al sacar el contenedor, el rollo de papel no está empapado o no muestra signos de humedad, podrá servirnos dignamente.

3. Identidad. En la medida de lo posible debemos etiquetar el contenedor para identificarlo como un caché. Por ejemplo "Geocaché Oficial" bien con rotuladores permanentes, etiquetas, etc... Hay muggles para todos los gustos y unos respetarán el juego y otros harán desaparecer tu contenedor sin el más mínimo remordimiento, pero también puede que alguien llame a la policía por un "paquete sospechoso". Si está etiquetado, mejor.

4. Camuflaje. Si queremos que dure lo máximo posible y que nadie ajeno al juego lo localice, hemos de asegurarle el debido camuflaje. En el campo es más sencillo, pero en ciudad el camuflaje urbano es otro arte. Los reyes, los imanes: bancos, cajas de registro, señales de tráfico, barandillas, etc... Ojo con las estatuas, suelen estar fabricadas en bronce y no se adhieren los imanes.

Paso 3. Contenido del contenedor

El contenido mínimo que encontraremos en un caché depende, lógicamente, de su tamaño (según la directriz 2.2.1: contenedor y libro de registro). Un caché nano (menor de 10ml) como mínimo debe contener un libro/hoja de registro. No cabe un lápiz o similar para firmar, así que debemos especificar en la descripción del caché que el usuario deberá llevar el suyo propio. Sin embargo, si el tamaño lo permite, lo más adecuado sería:



Paso 4. Escondiendo el contenedor

Ya tenemos el sitio, nuestro contenedor preparado, ahora hay que colocarlo.

Esto exige pericia por dos motivos: primero porque vas a depositar un elemento extraño en un lugar que, aunque ya lo hayas revisado anteriormente, quizás no lo hayas manipulado hasta este momento.

En segundo lugar porque aquellas curiosas miradas ajenas que te vieron indagar en la zona anteriormente quizás te vean también en esta ocasión colocar algo donde no debería haber nada.

En la montaña las cosas son distintas, pero también hay que ser precavidos.

No hay nada más frustrante que colocar tu nuevo caché, publicarlo y darte cuenta que la primera persona que ha ido a buscarlo no lo ha podido encontrar porque ya ha desaparecido, ¡y solo han pasado unas horas desde que lo colocaste!

Mucho ojo al colocarlo por primera vez: discreción, tranquilidad y paciencia.

Hay que saber escoger el momento y la noche suele ser nuestra mejor aliada.



COORDENADAS

Las coordenadas de la ubicación del caché son el pilar de una buena búsqueda. Si tomamos unas malas coordenadas, las primeras búsquedas pueden ser infructuosas y nos veremos obligados a correcciones, desplazamientos, nuevas mediciones, etc... Para la colocación de un nuevo caché, es recomendable no tomar una única medición en el lugar. Es mucho más eficaz tomar distintas mediciones en días distintos para poder realizar un promedio de coordenadas. La mayoría de GPS ya permiten hacer este tipo de mediciones.

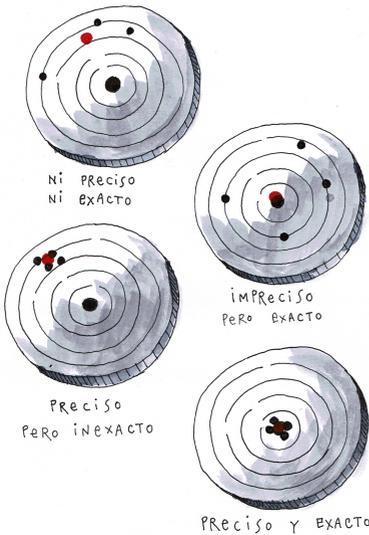
La teoría dice que es mucho más recomendable y eficaz tomar varias mediciones en días diferentes a la misma hora que el mismo número de mediciones en el mismo día y con un intervalo de 90 minutos entre ellas. De todas formas, no hay nada como la experimentación, la prueba y el error. Si obtienes buenos resultados (según las búsquedas que hagan de tus cachés el resto de geocachers) con un método. ¿Por qué no seguir usándolo?

Si no dispones de un GPS de montaña y realizas tus búsquedas con smartphone, tomar unas buenas coordenadas se complica un poco, pero no es imposible. Existen muchas aplicaciones que toman tus coordenadas basándose en tu posición GPS. La precisión de estas mediciones es otro cantar ya que no son tan precisas como las de un GPS de mano, pero si realizamos entre 7-10 mediciones, las visualizamos en el ordenador (por ejemplo google earth), hacemos un correcto promedio y le añadimos una corrección visual por nuestra parte, podemos conseguir coordenadas jugables con una decente precisión.



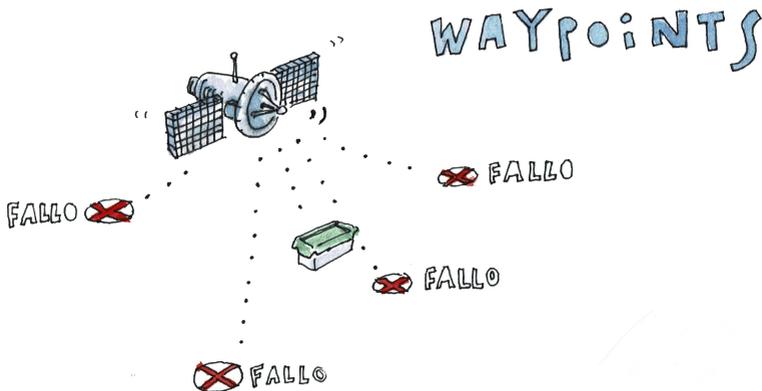
Por qué promediar las coordenadas de los cachés

Cuando el GPS no nos sitúa cerca del caché, nos asalta la duda: ¿El fallo está en nuestra lectura o es que las coordenadas publicadas no son buenas? Todos sabemos que las coordenadas que nos muestran las unidades GPS tienen siempre un error. Es poco lo que podemos hacer para mejorar nuestra lectura mientras buscamos el caché, pero en el caso de las coordenadas publicadas, no hay excusa para que no sean buenas. No hay más que promediarlas.



Para estar lo más seguros posible de la calidad de unas coordenadas es calcular el promedio de una serie de waypoints registrados en diferentes días y a diferentes horas, incluso con diferentes unidades GPS, si eso es posible.

Es cierto que, con un buen receptor y si las condiciones son buenas, podemos obtener coordenadas bastante exactas con una única lectura, pero no siempre tiene por qué ser así. Y es por esto por lo que somos partidarios de que siempre promediamos las coordenadas de nuestros cachés.



Cómo promediar coordenadas (I)

Usaremos un GPSr (o teléfono) sin función de autopromediado.

Cuando estemos en el lugar donde queremos fijar las coordenadas, seguir estos pasos (o adaptarlos a las circunstancias):

1. Dejar el GPSr en una posición fija sobre el punto que hemos elegido para el caché (GZ). Es una buena idea "colgarlo" en alto para mejorar la recepción. Esperar unos minutos a que el "error" que indica el GPSr para nuestra posición se estabilice en un valor lo más bajo posible (idealmente inferior a 5 metros).
2. Grabar un waypoint en la unidad. Se pueden tomar un par más de medidas (sin movernos) a intervalos de entre 30 segundos y un minuto.
3. Alejarnos del punto GZ unos 20 metros o más. Esperar al menos un minuto, volver al GZ y repetir los pasos 1 y 2.
4. Volver a repetir el paso 3 alejándonos en otra dirección diferente.

A ser posible, volver a repetir los pasos 1 a 4 en diferentes días y/o a horas distintas. Por ejemplo, podemos hacer mediciones el día que elegimos en GZ y medidas posteriores cuando vayamos a esconderlo.

Al final del proceso contaremos con un conjunto de waypoints. Ahora toca calcular el promedio. El método más simple es calcular la media de todos los waypoints, pero ojo: eliminando aquellos que se aparten mucho del conjunto (los llamados "outliers"). Esto se puede hacer a mano o con una hoja de cálculo. Podéis usar esta que os dejamos [AQUÍ](#).



Cómo promediar waypoints (II)

Usando una unidad GPSr con función de autopromediado.

El autopromediado consiste básicamente en que la unidad registra nuestra posición a intervalos regulares e internamente va calculando su promedio y continúa haciéndolo hasta que considera que el error estadístico está por debajo de un determinado umbral.

Este proceso puede durar desde unos pocos minutos hasta unos 10 ó 15 minutos, dependiendo de lo estable de la señal y de la precisión de la medida en cada caso concreto.

1. Nos situamos en el lugar donde queremos registrar las coordenadas y esperamos a que el error que nos proporciona el GPSr sea lo suficientemente bajo (<5 metros).

2. Seleccionamos la opción "*promediar waypoint*".

Creamos un nuevo waypoint (otra opción es usar un waypoint que ya tenemos guardado) y el GPS empieza a calcular.

3. Al llegar al 100% pulsamos a guardar y el GPSr nos proporciona las coordenadas finales, su error para el promedio realizado (en este caso 3 metros) y el número de muestras que hemos hecho para ese waypoint.



Cómo promediar waypoints (parte 3)

Promediar un waypoint con un teléfono no es más que cuestión de aplicar el método manual que explicábamos en la parte 1 o bien utilizar una app que permita tomar un valor autopromediado, similar a la función que tienen las unidades GPSr y que os mostrábamos en la parte 2. En todo caso recordar que no se debe empezar a promediar hasta que el error proporcionado por la unidad se estabilice al menos por debajo de los 10 m.

Hemos de confesar que, como usuarios habituales de unidades GPSr, no hemos usado estas técnicas con teléfonos mas que en una ocasión, por lo que no podemos confirmar si las apps que os vamos a sugerir cumplen bien su cometido, pero al menos os servirán para probar.

En Android se puede usar [a:Drake](#), [GPSAveraging](#), [GPS Average](#) o [Geocache Placer](#). En el caso de iOS, existe [GPS Averaging](#) (1,99€).

Aunque somos partidarios del uso del promediado para la toma de coordenadas, no es la panacea. Es cierto que en condiciones normales, siempre será mejor un valor promediado que un simple waypoint individual. Pero si nuestra unidad no tiene un buen receptor GPS y/o las condiciones de recepción son malas, podemos estar promediando una serie de malas medidas y por tanto no mejorar en absoluto respecto a la toma de un único waypoint.



EDITAR TU CACHÉ

Crear tu primer caché puede parecer un proceso largo y tedioso para los recién llegados: buscar un buen sitio, tomar coordenadas, crear un contenedor adecuado y elegir su contenido, escoger una temática según el tipo de caché que hayamos elegido y enfrentarnos a la sensación descorazonadora que supone el proceso de editar la página en blanco de tu primer caché.

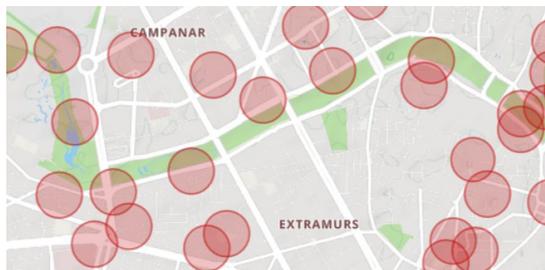
HQ recomienda realizar varias decenas de búsquedas a los recién llegados antes de afrontar la colocación de un nuevo caché. De esta forma se aprende no solo sobre contenedores, formas de esconder y contenido, sino también sobre cómo editan el resto de buscadores las páginas de sus cachés.

La página de edición sufre cambios constantemente por lo que os daremos unas indicaciones generales útiles relevantes al proceso de creación generalizado de un nuevo caché.

1. Coordenadas.

Los círculos rojos.

A la hora de elegir una ubicación para nuestro caché, geocaching nos presenta un mapa lleno de círculos rojos. Cada círculo simboliza un caché tradicional distinto y la distancia de seguridad que debe respetarse respecto a otros cachés (161 metros).



No aparecen en el mapa otros tipos de cachés y sus etapas finales (invisibles a los jugadores) Solo los revisores tienen acceso a la visualización de estos puntos por lo que, aunque situemos nuestro caché en un punto libre del mapa, es probable que durante la revisión se detecte que el lugar que hemos elegido colisiona con otro caché con el que no habíamos contado.

Para evitar esto en zonas con mucha densidad de caches publicados, se hace uso del TEST de Coordenadas. Esto no se considera una reserva de coordenadas sino una comprobación previa de las mismas por parte del equipo de revisores para evitar sorpresas desagradables cuando ya lo tengamos todo editado y el caché esté escondido.

2. Editando la página del caché

El procedimiento para crear un caché desde cero y la edición de su página son una de las partes de geocaching.com que están sujetas a sufrir cambios con mucha frecuencia.

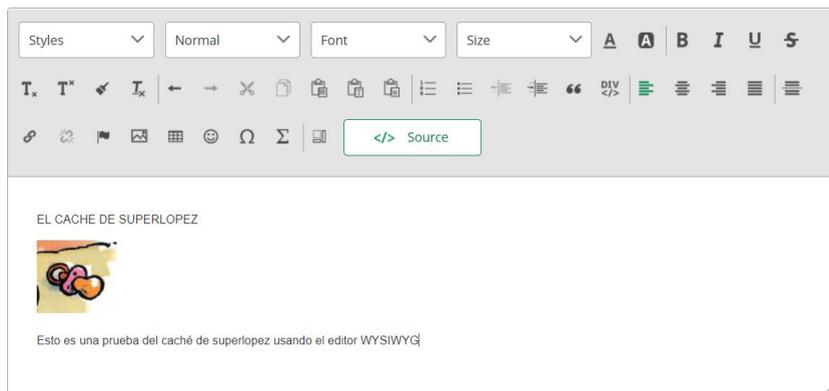
Actualmente, es mucho más fácil la edición que años atrás, pero aún así, editar la página de nuestro caché suscita muchas dudas sobre todo entre los jugadores que empiezan.

La página de edición dispone de dos modos: **wysiwyg** y **fuentes html**.

Uno de los cambios más notables de la edición de la página de nuestro caché ha sido el editor wysiwyg (lo que ves es lo que obtienes) que nos permite escribir y situar elementos en la página de manera muy visual y fácil, utilizando los iconos que aparecen arriba de la ventana de edición, sabiendo que lo que coloquemos en el editor es lo que verán el resto de jugadores cuando abran nuestro caché.

Cambiando al modo de fuente html, veremos toda la codificación de nuestra página en formato html, lo que nos permite realizar ajustes en nuestra página si tenemos conocimientos suficientes de este lenguaje de programación.

Sugerimos empezar usando el wysiwyg para ubicar todo el contenido a nuestro antojo y mas adelante, si hay algo que no nos termina de gustar o de cuadrar, podemos habilitar y toquetear el código fuente para realizar los ajustes necesarios.



3 Gestión de las imágenes

Uno de los dolores de cabeza que vemos con mayor frecuencia trata sobre la inclusión de imágenes que hemos subido a geocaching.com y/o que tenemos alojadas en algún proveedor de servicios externo como puede ser dropbox o google drive.

Actualmente la normativa de geocaching permite el uso de los servicios que he mencionado anteriormente.

Veremos el procedimiento para subir fotos a geocaching y cómo enlazarlas correctamente para que aparezcan en la página de nuestro caché y, por supuesto, intentaremos enseñaros a enlazar imágenes alojadas externamente a geocaching.



Foto spoiler.

Editando nuestro caché encontramos un enlace directo sobre el que pincharemos.

CACHE IMAGES

Give geocachers additional information about your location or cache. [Add images](#) to the cache gallery.

HINT

Use this space to give geocachers a short, helpful clue to finding your geocache. This information will be encrypted on the site decrypt it. Text within brackets [like this] will not be encrypted.

asdfasdfsdfasdfsdf

Buscamos la imagen en cuestión (en cualquiera de nuestras unidades, incluido Dropbox) y le asignamos un nombre y descripción (esto último no es necesario). Pulsamos sobre el botón “Subir” y listo, ya tendremos nuestra foto subida a la página de nuestro caché, tal como muestra la siguiente captura:



For online maps...

- [Geocaching.com Map](#)
- [Google Maps](#)
- [MapQuest](#)
- [Bing Maps](#)
- [OpenCycleMap](#)
- [OpenStreetMap](#)
- [Goolzoom](#)

 [SPOILER](#) | [Edit](#)

YA TENEMOS LA FOTO
SPOILER EN EL CACHE



Foto de fondo

Si nos encontramos editando la página de nuestro caché, también disponemos de un enlace para este menester.

Geocache details

BACKGROUND IMAGE (OPTIONAL)

Upload an image for the background of your cache page. Small images will tile repeatedly.

The image file must be less than 5 MB and in PNG, JPG, or GIF format.

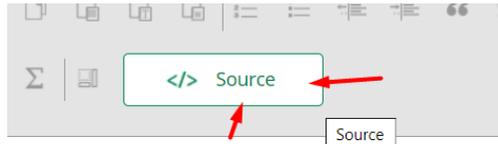
 DROP YOUR BACKGROUND IMAGE HERE, OR [BROWSE](#) TO SELECT AN IMAGE.



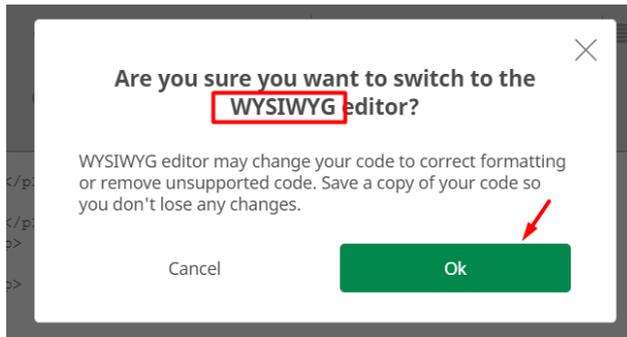
Fotos en la descripción

Insertar correctamente fotos en la descripción de nuestro caché suele ser una de esas preguntas recurrentes entre los que empiezan. Intentaremos exponerlo de la manera más sencilla posible.

Editando nuestro caché vemos la caja donde escribiremos la descripción y encima de esta vemos un botón verde sobre el que habremos de pinchar para cambiar al editor wysiwyg:



PINCHAR PARA
CAMBIAR EL MODO



Ahora que ya tenemos el editor wysiwyg habilitado...

¿Dónde tengo las imágenes? Subiremos todas las imágenes a nuestro caché y posteriormente haremos uso de ellas cuando editemos la descripción. Si sois usuarios de Dropbox podéis crear una carpeta para almacenar ahí todas las fotos que vayais a usar en vuestro caché y posteriormente enlazarlas cuando editéis la página.

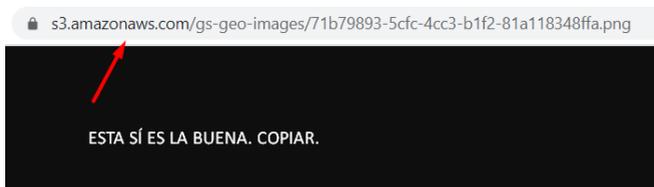
Alojarlas en geocaching.com

Usaremos el mismo método que usamos para la foto spoiler.

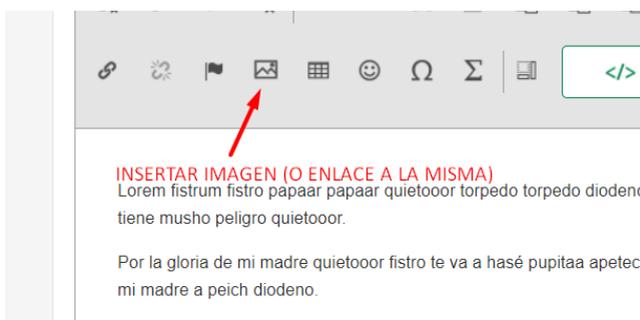
Una vez subida, aparece en la página de nuestro caché y si pinchamos sobre ella para arrilar, veremos esto:



Si pinchamos sobre la imagen, veremos lo siguiente:



Una vez copiado el enlace de la imagen, nos vamos al editor y hacemos click en el icono de añadir imagen:



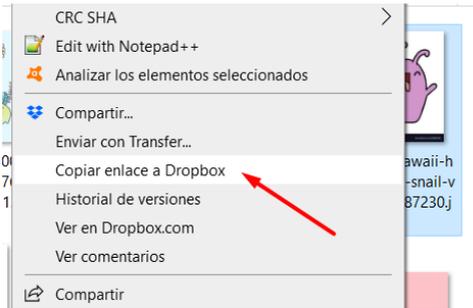
Pegamos el enlace en la casilla URL y rellenamos el resto a nuestra conveniencia:



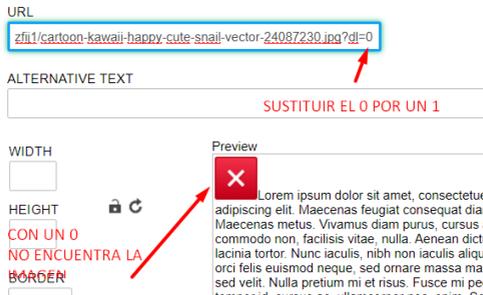
Pulsamos OK y ya tenemos la imagen insertada en nuestra descripción del caché. Si no nos satisface la posición en la que aparece podremos, simplemente pinchandola con el ratón y moviéndola, situarla en la posición que más nos convenga. Al igual que podremos centrarla o realizar otras operaciones.

Alojarlas en Dropbox.com

Si tenemos todas nuestras imágenes en una carpeta de dropbox, podremos obtener en enlace correspondiente de manera muy sencilla usando el explorador de archivos de windows (pinchamos con el botón derecho del ratón sobre la imagen que tenemos alojada):



Con el enlace copiado, el procedimiento es similar al anterior. En el editor wysiwyg, pinchamos en el botón “añadir imagen” y pegamos el enlace:



Vemos que nuestra imagen no aparece.

Simplemente hemos de hacer una pequeña modificación en el enlace, sustituyendo el 0 final por un 1.

De esta manera dropbox reconoce el enlace como “contenido descargable” y al instante conseguiremos ver la imagen tal como muestra la siguiente captura:

URL

ALTERNATIVE TEXT

WIDTH

HEIGHT

BORDER

Preview OK



>Lorem ipsum dolor sit am
consectetur adipiscing elit. Maecenas fr
consequat diam. Maecenas metus. Vivar
purus, cursus a commodo non, facilisis
Aenean dictum lacinia tortor. Nunc iaculi

Atributos, pistas y comprobadores de coordenadas

Atributos.

Constituyen una serie de pictogramas que podemos escoger (hasta un máximo de 10) con los que suministraremos de manera muy rápida un extra de información sobre nuestro caché que vendrá muy bien a los buscadores: sobre el terreno, herramientas necesarias, disponibilidad horaria, peligros, etc...



Aunque no se trata de una información a incluir de manera obligatoria (salvo la clasificación de terreno 1 y el pictograma de la silla de ruedas, es muy recomendable dedicar unos minutos a revisarlos y elegir aquellos que sean importantes para mejorar la experiencia de los buscadores en nuestro caché.

Pistas

De igual forma que ocurre con los atributos y las fotos spoiler, no es obligatorio incluirlas en tu caché.

Es recomendable suministrar alguna pista o foto spoiler en aquellos casos en los que, de no hacerlo, comprometa la vida del caché o en aquellos casos en los que nos encontremos con mala cobertura gps y en los que una pista o foto situacional, nos ayuden sobremanera a localizar el contenedor.

Comprobadores de coordenadas.

Geocheck Nativo.

Cuando creamos un caché de tipo Mystery tenemos a nuestra disposición un comprobador de coordenadas -geochecker- de modo nativo o sea, implementado por HQ.

El geocheck nativo **está disponible en la página de edición de cada caché** y habilitarlo es tan sencillo como añadir un waypoint final y hacer click en una pequeña casilla y salvar los cambios.

Waypoints

TYPE	NAME	COORDINATES
Parking Area	Parking	N 39° 23.000
Add optional description (500 characters max)		
Final Locati...	Parking	N 39° 23.000
Add optional description (500 characters max)		
<input type="checkbox"/>	Display the solution checker on the cache page.	

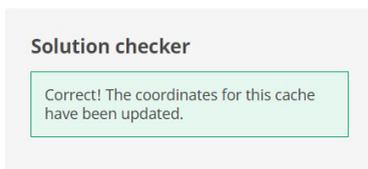
PRIMERO AÑADIR FINAL

DESPUÉS HABILITAR GEOCHECK

Este nos servirá para verificar si las coordenadas que hemos conseguido tras resolver el mystery son correctas o no.

No es obligatorio el uso de este geochecker ni ningún otro en los cachés de tipo mystery, pero **es absolutamente recomendable**. Aventurarse a ir a unas coordenadas que hemos conseguido sin tener la seguridad de que sean las correctas y no encontrar nada allí, no es plato de buen gusto para nadie.

Cuando incluimos el geochecker nativo en nuestro caché, este se enlaza con las coordenadas finales que hemos definido anteriormente en la página de edición. De igual forma, se sincroniza también con la app de geocaching en nuestro smartphone.



Otros comprobadores (Aplicaciones de terceros)

Si no queremos usar el geotool nativo tenemos a nuestra disposición otras herramientas mucho más completas y versátiles.

Independientemente de cual usemos, una vez creado el comprobador para un caché concreto, se nos suministrará un trozo de código (programación) para que lo peguemos en la página de dicho caché (zona de edición). Cuando hayamos terminado con la edición y pulsemos en “guardar y previsualizar”, veremos la imagen que da acceso al comprobador dentro de la página de nuestro caché.

Para usar GeoCheck, habilita el HTML en la descripción de tu cache e introduce el siguiente código:

```
<a href="http://geocheck.org/geo_inputchkcoord.php?gid=61252216293be99-750d-4110-a514-adbbcc4aff04">Verifica tu solución</a>
```



Geocheck.org <http://geocheck.org/>

Para usarlo debes crear una cuenta gratuita pinchando en el boton **LOGIN**.

Principales características:

1. Se pueden subir texto e imágenes (foto spoiler)
2. Se puede personalizar una respuesta
3. Se pueden añadir waypoints adicionales (parkings, por ejemplo)
4. Integración con Google Maps
5. Subcoordenadas y mensajes de ayuda con coordenadas erróneas.
6. Página asociada a tu cuenta. Todos tus geotools en un único sitio.

Certitudes <https://www.certitudes.org/>

Certitude no te pedirá crear una nueva cuenta.

Este sitio web usará los datos de tu cuenta de geocaching para funcionar.

Se te pedirá permiso para usar tus datos de acceso con certitude.

Una vez dentro de certitude, podrás usar el código GC de tu caché para crear un nuevo comprobador de coordenadas.

Las características principales de certitude son:

1. Acceso directo con tus credenciales de geocaching.com
2. Se puede personalizar la respuesta
3. Mensajes de ayuda con coordenadas erróneas
4. Se pueden utilizar contraseñas en vez de coordenadas
5. Se puede usar para comprobar etapas de multicachés.
6. Página asociada a tu cuenta de geocaching.
7. Estadísticas básicas (usuarios registrados y anónimos)



Hola, Trushoo. [\(Desconectar\)](#)



Certitude es una herramienta usada para validar solución

Creadores de puzzles, creadores, muestra vuestra propia solución:

Puzzle GC#

GC12345

Crear mi solución

En las normativas locales de geocaching se detalla la **obligación de facilitar el acceso a los revisores a dichos comprobadores** para verificar que las coordenadas en su interior corresponden fielmente con las coordenadas finales y coinciden con la ubicación real del contenedor del caché.



LOS REVISORES

Los voluntarios

Si llevas un tiempo practicando geocaching sabrás que este juego no podría existir sin la energía y dedicación de un buen puñado de apasionados voluntarios de la comunidad geocachera.

Para empezar, en la actualidad hay más de 500 voluntarios entre revisores, traductores y moderadores los cuales mantienen el juego en funcionamiento y lo hacen accesible a las comunidades por todo el mundo.



Tipos: Traductores, Moderadores y Revisores

Los **revisores** (incluidos Geoawares) trabajan junto a los propietarios de los cachés para asegurarse que cada uno sea publicado siguiendo las directrices generales y locales de geocaching. Cada geocaché que tu encuentras o escondes tiene la impronta de un voluntario de la comunidad en el.

Geoawares. Usan su experiencia y conocimientos en Geología para revisar y publicar [Earthcaches](#).

Los **traductores** hacen que el geocaching sea accesible para la personas de todo el mundo, traduciendo la página web, aplicaciones y otros materiales a las lenguas locales.

Los **moderadores** mantienen el foro de geocaching procurando que las conversaciones sean útiles, positivas y respeten las temáticas.

Revisores en España

En España contamos en la actualidad (enero 2021) con los siguientes voluntarios que son:

Clocker (Revisor y Traductor) [[Perfil](#)]

Sispoglo (Revisor y GeoawareES) [[Perfil](#)]

Salmoon (Revisor y Moderador) [[Perfil](#)]

Alaguait (Revisor) [[Perfil](#)]

PurpleTentacle (Revisor) [[Perfil](#)]

Skeetsurfer (Revisora de Islas Canarias residente fuera de España) [[Perfil](#)]

Estos revisores se reparten todo el trabajo de revisión de cachés, resolución de incidencias, redacción y gestión de documentación, charlas informativas, moderación, reuniones locales de equipo y con HQ.

En el equipo español de revisores la **cohesión y el trabajo en equipo** es fundamental y se trabaja a diario para que la totalidad de los revisores se comporten como uno solo, de manera que se consiga la **despersonalización** del trabajo que realizan.



Comunicación con los revisores.

1. **Nota al revisor** desde el caché (obligatorio para los cachés en proceso de revisión).
2. **Centro de mensajes** de geocaching.com
3. **Email**. Escribir a la dirección asociada a su cuenta de geocaching de revisor (la verás en su perfil). Usar este método siempre después de que el caché se haya publicado y contacta al revisor que lo publicó.

Leer, leer y buscar cachés

Desde geocaching.com la primera recomendación que hacen a los jugadores es **buscar al menos unos 20 cachés**, y mejor si son más; de forma que los nuevos jugadores se hagan una idea de lo que pueden encontrarse en este juego: métodos, elección de lugares, contenedores, etc. La mejor manera de aprender a jugar (esconder y buscar) es ver cómo lo hacen ya otros compañeros con más experiencia en el juego.

Recomendamos leer con frecuencia la normativa de geocaching, general y local, el centro de ayuda y la wiki. **El conocimiento de la normativa y su cumplimiento, son dos cosas que los jugadores aceptan al crear su cuenta de geocaching.** Esto ayudará a la hora de esconder tu primer caché y ahorrará tiempo a ti mismo y a los revisores. Repasarlas regularmente os ayudará a entender los aspectos más profundos del juego.

Los revisores no visitan los cachés

En infinidad de ocasiones los nuevos jugadores coinciden en un pensamiento que no tardan en descartar: ¿Cómo hacen los revisores para visitar todos los cachés antes de publicarlos?

“RESPETA LAS NORMAS QUE ACEPTASTE CUANDO CREAMOS TU CUENTA DE GEOCACHING”

Efectivamente los revisores no visitan cada caché. Geocaching.com pone a su disposición una serie de herramientas para efectuar su labor sin necesidad de desplazarse. **Está en la mano de todos suministrar información veraz y lo más exacta posible para garantizar un proceso de revisión correcto y una buena experiencia para los buscadores** una vez sea publicado.

Los revisores también son jugadores.

Han sido jugadores antes de ser revisores y continúan siéndolo tras su elección y su incorporación al equipo de voluntarios.

Les gusta jugar lo mismo que a todos, les gusta publicar cachés y procuran hacer su trabajo de forma despersonalizada. Cuando tienen que actuar con firmeza lo hacen de oficio y siguiendo unos procedimientos generales establecidos en cada caso.

No se revisa calidad

En el proceso de revisión se verifica que el caché cumpla la normativa pero no se revisa la calidad del mismo. Un revisor puede recomendar que rellenes la página del caché porque será más atractivo para los jugadores, que añadas algunas fotos, que incorpores alguna pista, que el contenedor no es recomendable para los buscadores, si por ejemplo fuera de cristal o incluso recomendarte que incorpores algunos atributos, que ajustes la dificultad de tu caché o incluso puede indicarte que tienes algún párrafo con faltas de ortografía que dañan a la vista.

En todo caso, el caché, una vez cumple la normativa, es responsabilidad del propietario en todos los aspectos.

Sugerir todas las mejoras de calidad en un caché supone tiempo y un intercambio de mensajes que la mayoría de las veces desembocan en una demora en la publicación y en malos entendidos por lo que, si te gusta el juego, intenta proporcionar desde el principio y en todos los aspectos posibles una experiencia de calidad a los demás. Si entre todos se disminuye el tiempo de revisión, se publicarán más cachés y aumentará la diversión.

Test de coordenadas y reserva.

Las coordenadas no se reservan.

Es recomendable realizar un test de coordenadas en las zonas con alta saturación de cachés o en casos especiales, como por ejemplo algún caché que requiera una construcción específica para un lugar concreto. No se debe abusar de este procedimiento.

No se debe usar de forma habitual como paso previo a la revisión de un caché. Es un tiempo que perdemos todos, y va en detrimento del resto de jugadores.

Para realizar un test de coordenadas, pondremos el título “**TEST DE COORDENADAS**” a nuestro caché y acto seguido lo enviaremos a revisar **especificando en las notas al revisor de que no se trata de un caché para publicar**, sino que por el contrario, queremos comprobar si es factible la publicación en dichas coordenadas. **A partir de ahí, esperaremos la respuesta del revisor.** Si la zona estuviera libre, debemos terminarlo (su página, colocar el contenedor, etc.) en un corto espacio de tiempo que normalmente oscila entre 1-2 semanas.

Ilegalidad vs peligrosidad

Este es un punto en el que los revisores suelen incidir en sus charlas.

Si un caché es ilegal, no se publica. Por ejemplo: Cachés en rotondas sin accesos peatonales.

Si un caché es ilegal y además peligroso, no se publica.

Pero si un caché cumple con la legalidad y tiene un plus de peligrosidad, esto no es un condicionante que limite la publicación. Para eso están la descripción del caché y sus atributos, en los que se advertirá a los buscadores sobre el peligro. Nadie te obliga a ir a buscar y encontrar un caché peligroso. Cada uno ha de afrontar la búsqueda de acuerdo a sus capacidades y posibilidades. No dejan de publicarse cachés atendiendo a su peligrosidad. Si eso fuera así, los revisores dejarían automáticamente de publicar, ya que serían los responsables directos.



Comunicación con los revisores

Estas indicaciones también son aplicables a otros medios de comunicación, tales como redes sociales (véase telegram, whatsapp, email, etc.)

Utilizar el centro de mensajes no garantiza que el revisor lo lea. Además, si se utiliza el centro de mensajes u otro medio de comunicación para comentar aspectos de algún caché en proceso de revisión, la información que aportamos por este medio no está accesible para el resto de revisores y no queda almacenada en el historial del caché, por lo que pueden producirse errores en el proceso derivados de la disgregación de información.

Por estos motivos, los revisores inciden en **usar SIEMPRE, durante el proceso de revisión, las notas al revisor en el propio caché para todas las comunicaciones referentes al mismo**, hasta que sea publicado. Posteriormente ya se pueden usar otros medios (preferentemente el email) para contactar con los revisores, siempre aportando la información mínima necesaria para la consulta, como puede ser el código GC del caché.

Respeto al trabajo voluntario.

La mayoría de los revisores y resto de voluntarios tienen una vida, un trabajo, hijos tal vez, otras responsabilidades...

Revisar se lleva gran parte de su tiempo libre. No es una labor fácil, pero les gusta lo que hacen por la comunidad. Les gusta el geocaching y les gusta publicar cachés.

Por lo que debemos ser respetuosos con su tiempo y el rol que desempeñan. Este juego que tanto nos gusta no sería el mismo sin su guía, dedicación y su compromiso con el geocaching.

Sugerencias y reclamaciones

Normalmente cuando pensamos en comunicarnos con HQ, la sede de Geocaching.com, pensamos casi siempre en alguna queja sobre algún geocacher, algún proceso de revisión con el que no estamos de acuerdo, en definitiva, cosas relacionadas con nuestros cachés y con nuestra visión del juego que pudiera chocar con la normativa. HQ está a nuestra disposición para mucho más que eso.

Erróneamente se considera que el usuario no es tenido en cuenta y que toda comunicación más allá de una queja, quedará perdida en alguna bandeja de entrada. Nada más allá de la realidad. Y hablo por experiencia propia. **HQ escucha y tiene en cuenta cada una de las sugerencias, peticiones, recomendaciones, halagos y reproches que le llegan, más incluso que si se las hiciera llegar un voluntario.** Todo dependerá del ruido que se genere. A más usuarios pidiendo algo, más probabilidades de que se haga algo al respecto. No suele ser rápido, pero os aseguro que escuchan, procesan y se ponen en marcha si realmente es algo beneficioso para la comunidad geocacher.

Podéis usar este correo: appeals@geocaching.com

Enlaces de utilidad

Normativa de geocaching - [[Enlace](#)]

Directrices Locales para España - [[Enlace](#)]

Centro de ayuda - [[Enlace](#)] // Centro de ayuda EarthCachés - [[Enlace](#)]

Geocaching Blog - [[Enlace](#)]

Directrices en castellano Earthcachés - [[Enlace](#)]

NO LO ENCUENTRO: ¿QUÉ HACER?



NO YUPI...

Llevas un buen rato mirando por aquí, mirando por allá, que no haya nadie observando... por ahí está despejado,... miras el GPS: 3 metros, vamos bien, pero sigue sin aparecer. ¿Hace calor? No importa, vamos a desplazarnos un par de metros a la derecha, creo que ahí no hemos mirado aún... sigues tocando... ¡uy! esa piedra no debería estar ahí... ¡Bien! se puede quitar, ya lo tenemos... pues no. Falsa alarma. Vuelves a mirar el GPS... 5 metros... esto va cada vez peor. Sigues atento a las miradas ajenas, pero ya estás cansado, nervioso, lo tocas todo de forma impulsiva y mecánica, mirando a cada rato a tus espaldas y retirándote un poco para coger perspectiva... ¿Qué hueco me he dejado sin mirar? ¡Pero si tiene que estar aquí! ... ¿A quién no le ha pasado esto o algo parecido? Te impacientas quizás porque tienes poco tiempo para dedicarle a la búsqueda o porque ya crees haberlo tocado todo, porque tu GPS nunca se equivoca y te dice ¡que estás justo encima! pero sigue sin aparecer... Quizás te llevó un largo camino llegar hasta el caché o quizás vives en otro lugar y te has desplazado decenas o centenas de kilómetros para ir a buscarlo, pero la contenida desesperación y la frustración ante un caché que no aparece casi siempre nos pone a todos en la misma situación:

¿Cómo afrontarlo? ¿Qué opciones tengo?

1. Insistir con discreción y tranquilidad

No hay que perder los nervios que siempre son traicioneros. Puede ser que nos estén esperando, que tengamos el coche mal aparcado, que falten 2 horas para que salga tu vuelo de regreso a casa,... Respira hondo, retírate un poco para coger perspectiva y repasa visualmente el lugar. ¿Dónde has tocado ya? No queremos que los nervios, nuestros movimientos rápidos y nuestros paseos de aquí para allá generen demasiada curiosidad en los que nos rodean. Debemos mantener la calma, seguir disimulando convenientemente y no obsecarnos con ningún lugar o escondite concreto porque lo diga el GPS.

2. Leer el hint (pista)

Está claro: una pista tiene que ayudar ¿no?. Los más puristas dejan siempre la pista, si la hay, para el final o como última opción. No les gusta consultarla en casa, ni en la localización del cache y tampoco cuando se vuelven a casa sin el cache. En nuestro caso, siempre intentamos localizarlo sin leerla, pero si transcurre un tiempo prudencial y no damos con el, le echamos el consabido vistazo aclaratorio que esperamos nos dirija en la dirección adecuada.

También hay pistas y pistas: En algunos casos, la pista ya es un mystery por si sola.

ZNTARGVPB

2. Registros y fotos de visita anteriores

Si este paso no lo hemos realizado en casa, probablemente nos hayamos dejado algo importante por leer que nos pueda ayudar cuando estemos en plena búsqueda incluso en las fotos que acompañan dichos registros, ya que suelen ser bastante esclarecedoras o pueden incluir algún spoiler visual, bien del caché o de las vistas desde el punto exacto donde se encuentra. Salvo que se especifique concretamente en la descripción del caché que NO se haga, los usuarios que lo encuentra suelen, por cortesía con los que irán detrás de ellos a buscar o por gusto de aportar algo de “picante” a su registro, añadir alguna indicación extra bien del entorno, de su experiencia para encontrarlo o del camuflaje del caché.

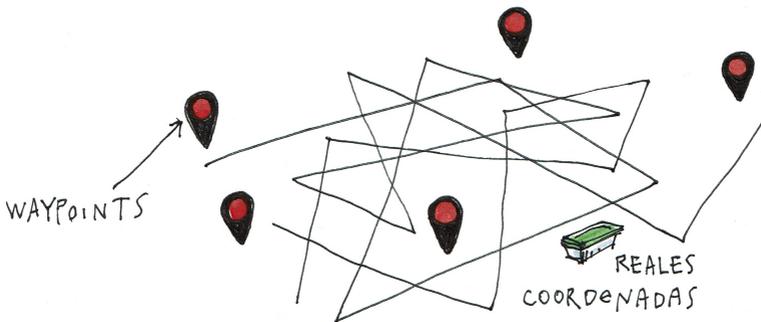
Nota: Ojo, esto puede ser de ayuda o despistarnos más de la cuenta ya que abordamos el caché con cierta preconcepción sobre lo que deberíamos encontrar, lo que nos lleva al siguiente punto:

3. Las ideas preconcebidas.

Mente en blanco. Nada de pre-suposiciones sobre cómo es el caché. Muchas veces nos precipitamos al hacernos una imagen de como debe ser el contenedor que estamos buscando y eso consigue que no demos con él. Si vamos con la mente en blanco y sin ideas preconcebidas es más fácil que podamos localizarlo, ya que no le adjudicamos un tamaño, un escondite o unas características concretas porque sí (salvo las especificadas en la descripción del caché). Los camuflajes pueden ser realmente impredecibles y sorprendentes. Mejor dejarnos llevar y disfrutar buscando “*¡a ver que nos encontramos!*”

4. Alejarse del lugar (GZ)

Recomendado en torno a unos 100mts (pero puede funcionar con distancias mayores) y abordar la zona desde otra posición. El GPS es tu mejor aliado en las búsquedas, pero como sabéis tiene un error en la precisión de unos 3 metros (en el mejor de los casos) y puede llegar a decenas de metros dependiendo de muchos factores técnicos y climáticos; pero aunque sea tu mejor amigo, también se equivoca y tiene días malos y días peores. Lo mejor que podemos hacer para ayudarle a localizar lo que queremos es hacer esto: si hemos llegado al GZ desde el Norte, alejarnos 100mts y describiendo una sección circular, abordar el acercamiento al GZ desde el Este o el Oeste. Si siguiéramos con problemas para localizarlo, repetir con el Sur.



5. El comodín

El famoso “Comodín de la llamada” (en inglés: PAF -*Phone a Friend*-) que consiste básicamente en contactar desde el lugar en cuestión (GZ) mediante teléfono, whatsapp o similares con el propietario o con otros compañeros geocachers que lo han encontrado para que nos faciliten la labor aportando algún dato o directamente recibir un “busca en XXXX a unos YY centímetros porque es ZZZ”. Yo no soy muy partidario de hacer esto porque le quita todo el encanto a la búsqueda en sí misma y, aunque alguna vez lo hemos hecho, procuramos recibir la mínima información posible para continuar buscando.

6. Desesperación y ansiedad

Y llegamos a uno de los peores momentos: Conseguir sobreponernos a la ansiedad y la desesperación e intentar no buscar de cualquier forma: sin discreción, sin importarnos quien nos vea, de qué manera nos vea y lo que estemos haciendo: *¡Somos geocachers, somos invisibles y tengo prisa. Lo encuentro SÍ o SÍ, me da igual todo lo demás!*. Tal vez lo encuentres, pero quizás el próximo que vaya a buscarlo se lleve la sorpresa y encuentre un caché desparramado y/o destrozado porque la gente que te vio buscar, y su curiosidad española, pudo con ellos. Si sobre todo no hay una hoja que explique de que va el juego (sobre todo en los cachés más pequeños), es muy probable que acabe siendo robado o arrojado a otro lugar. Hemos de evitar esto a toda costa así que, antes de caer en el punto 6, es mejor aunque no nos guste demasiado, abordar el siguiente punto:



7. Retomar en otra ocasión

No hay más tiempo, no hay más ganas, no hay más sitios donde tocar, no hay más pistas, el GPS insiste en un lugar concreto y ya está escudriñado al milímetro... démonos un respiro. ¿Hoy no es mi día para este caché? ¿Quizás se lo han llevado? Vayámonos a casa. Repasemos la experiencia y volvamos más adelante. Incluso si no puedes volver más adelante porque vives en otro lugar, debemos evitar el punto 6 y caer en el frenesí para lograr el “found”, ya que igualmente tendremos que volver a nuestra casa sin haberlo encontrado y es muy posible que dejemos el lugar “descubierto a los muggles” y comprometido, lo que ocasionará molestias de todo tipo a los futuros geocachers y al propietario. Vuelve a casa, descansa y regresa en otro momento con fuerzas, templanza y pilas cargadas.

8. Registrar el DNF (No encontrado)

Algunas notas respecto al registro de un DNF:

1. **Un caché no es peor caché porque tenga muchos DNF's. Tú no eres peor geocacher por registrar un DNF** o por haber tenido que hacerlo muchas veces.

2. **Registrar un DNF puede significar claramente que el caché es realmente un desafío**, de acuerdo a su nivel de dificultad/terreno. La mayoría de las veces la clasificación por estrellas de dificultad/terreno suele no concordar de forma precisa con la realidad. Los registros DNF en este caso, te dan una idea general de lo que te espera: ¡Un desafío!



3. **No hay penalización alguna en tu cuenta de geocaching por registrar un DNF.** Los registros DNF sirven, además de para notificar que nosotros no lo hemos encontrado, para poner en aviso a otros geocachers de alguna posible dificultad añadida para localizar el caché.

4. **Si solo hay un registro de este tipo en un caché, podemos intentar la búsqueda.** Es muy probable que lo encontremos. Si hay más de 3 o más, entonces mejor esperar a que el propietario haga mantenimiento del caché antes de intentarlo nosotros.

5. **Debemos redactar cuidadosamente nuestros DNF.** No se trata de “echar la bronca” a nadie por el tiempo perdido, sino más bien de notificar que hemos intentado la búsqueda y no hemos tenido suerte. Los registros DNF deberían poner en alerta al propietario que estará atento por si se publican algunos registros más de este tipo para pasarse a revisarlo.

9. ¿Borrar tus DNF's cuando ya lo has encontrado?

Definitivamente: **NO**.

Cuando un geocacher registra un “DNF” en un caché, ese registro forma parte de la historia de ese caché. ¿Por qué borrarla de un plumazo? Sería como arrancar una página de tu diario, del registro de tu vida, de tus experiencias. Deberías contribuir a enriquecer la historia de ese caché. No veas el registro “DNF” como un fallo, míralo más bien como una pequeña medalla de honor: cada vez que no encuentras un caché y lo registras como tal, estás entrando en la lista de distinguidos geocachers que no tienen miedo de decir que el caché pudo con ellos esta vez. ¡Esta vez! La próxima seguramente sea distinta.

Tampoco los edites, ya que cuando tu editas un registro “DNF”, el propietario del caché no recibe esa información tal como la recibe cuando haces un “found it” y puede estar ya preparando su salida para revisarlo cuando en realidad debería ser notificado de que ya se ha encontrado sin necesidad de tener que entrar y leer la página del caché.

Con las últimas modificaciones en la interfáz de uso de geocaching.com, ya se muestran en el mapa no solo nuestros “finds” sino también aquellos cachés en los que hemos registrado un “DNF”, de esta manera ya podemos filtrar los resultados en el mapa para ver solo aquellos cachés a los que tenemos que volver y con los que ya tenemos experiencia previa.

10. Complementos y alternativas al DNF

No encontramos el caché o quizás si, pero no podemos firmarlo por las cuestiones que sean, entonces quizás debamos evaluar la posibilidad de usar un registro “Write Note” (por el momento no existe el “Encontrado pero no firmado”) para aportar información de nuestra experiencia en la búsqueda de ese caché. El “DNF” [no encontrado] es usado casi exclusivamente para indicar que no encuentras el caché.



Ojo: Si no hemos firmado el libro, no debemos hacer un *“Found it”*. **Si no hay firma, no hay found, es así.** En el caso de haber localizado visualmente el caché pero no poder acceder a él por otros motivos (hay muggles, obras,...): *“DNF”* y/o *“Write Note”*.

En este caso, la comunidad geocacher en general contempla (no sin discusiones al respecto) la posibilidad de enviar una foto del caché/lugar al propietario para que autorice su registro en la web, pero siempre en ese orden y bajo circunstancias especiales a considerar por el propietario.

Needs Maintenance -Necesita mantenimiento-. ¿En qué casos usarlo? Pues básicamente cuando lo hemos encontrado pero se dan ciertas condiciones que requieren del mantenimiento del propietario: libro de registro lleno, contenedor y/o camuflaje en malas condiciones, contenido húmedo o deteriorado,... Yo personalmente utilizo esta opción acompañado de un *“Found it”* si he firmado el cache pero este se encuentra en mal estado o queda poco sitio para firmar. Lógicamente, si lo has encontrado pero no lo has firmado, podrías hacer un *“DNF”* seguido de un *“Write Note”* o *“Needs Maintenance”*.

Write Note -Escribir Nota-. Una nota bastante normal sería: *“Ojo, hay un avispero a 2 metros del caché. Precaución”* o *“Hay obras en las cercanías del caché”* o quizás para publicar algún comentario cuando vemos un nuevo caché publicado y no queremos esperar a buscarlo, firmarlo y registrar el *“found”* para expresarlo: *“Magnífica idea este caché. Me encantan las series y planteas una ruta muy atractiva. En breve me pongo con la resolución del enigma”*. Podemos usar las notas para expresar cualquier cosa de interés para la comunidad geocacher interesada en el caché en cuestión.

Estos tres tipos de registros llegan al propietario del caché como un mensaje de e-mail, pero si queremos contactar con él de forma más privada y comentar detalles de nuestra incursión al caché que no debieran hacerse públicos al resto, deberíamos contactar a través del perfil de usuario en geocaching.com o del centro de mensajes. En resumidas cuentas: Los registros *“DNF”*, *“Need Maintenance”* y *“Write Note”* constituyen una parte importante del engranaje que asegura que todos disfrutemos esta afición.

Recuerda que elegir el tipo correcto de registro en cada caso forma parte de la experiencia total que es el geocaching.

LO ENCONTRÉ: ¿QUÉ HACER?



Puede ser que lo hayas encontrado sin querer y que no sepas de que va esto del geocaching, puede ocurrir que lleves varias horas dando vueltas tocando aquí, allá, mirando arriba, debajo e incluso es posible que lleves varias visitas a ese caché que tanto te ha costado; o quizás ha sido llegar y besar el santo y ya lo tienes entre tus manos. Lo demás ya no importa, lo has conseguido. Ya es tuyo. ¿Ahora qué? ¡Felicidades! Saboreas el momento y olvidas toda la frustración que sentías cuando te estaba costando tanto encontrarlo. Es una sensación de alivio aunque sigues mirando en todas direcciones comprobando que nadie ha sido también testigo de tu hallazgo. Sientes esa emoción infantil en el estómago deseando abrirlo para ver su contenido. Vamos a repasar las acciones que debemos realizar cuando encontramos un caché.

Observar, observar y seguir observando.

Si, lo hemos cogido, pero... ¿Lo sabe alguien más? Durante la búsqueda (tocar, alzarse, mirar, agacharse, etc...) debemos tener especial cuidado observando nuestros alrededores. No queremos que cualquier muggle más o menos curioso, se ponga manos a la obra moviendo o dejando al descubierto la ubicación al resto del mundo. Inclusive lo peor que puede pasar, es que decida que “eso” no debe estar ahí y que debe visitar la papelera o el contenedor más cercano, o bien su propia casa porque “esto tan bonito y elaborado que he encontrado, desaparecerá y no será mío si lo encuentra alguien tan curioso como yo. Y para que se lo lleve otro.... me lo llevo yo antes.”

Lo mejor incluso en los pasos previos a recuperar el contenedor de su escondite es: observar, localizar el escondite, observar alrededor, volver a observar alrededor y finalmente recuperar el contenedor. Es preferible que te hayan visto mirando y remirando, que no extrayendo algo extraño de un sitio donde se supone que no debería haber nada. Practicad el grandioso arte del disimulo.

Muy importante: Hay que fijarse muy muy bien en el lugar exacto donde estaba colocado el caché y de qué forma. Luego podemos encontrarnos con que no recordamos bien el lugar donde estaba y lo dejamos en cualquier otro, lo que puede agravar la dificultad para el siguiente geocacher que se lance a encontrarlo. La forma en que un caché está colocado puede ser determinante para que no quede bien sujeto (si lleva imanes por ejemplo) y para que caiga a algún lugar donde no pueda ser recuperado a posteriori.

¿Apartarse del escondite?

Depende normalmente del tamaño y camuflaje del contenedor y es un tema peliagudo en entornos urbanos en los que, sí el tamaño (muy pequeño) y camuflaje son buenos, resulta más recomendable no apartarse de la zona y registrar el hallazgo en el lugar con el máximo disimulo. En otros casos, desplázate unos cuantos metros para revisar el contenido tranquilamente. Si alguien te ha visto remirar una zona pero no ha llegado a verte extraer nada extraño pero más adelante te ve abrir una caja, mover y sacar cosas, firmar y luego cerrarla... la curiosidad es muy mala. Mejor no arriesgarse.

Cuando vayas a depositarlo en su lugar de nuevo, usa la distancia para tener una perspectiva más amplia del lugar, observar a tu alrededor y mantente vigilante cuando te pongas manos a la obra para devolverlo a su lugar.

Abrir el contenedor

Aunque esto es obvio, hay que mencionarlo por la dificultad (dependiendo del camuflaje o el estilo) para encontrar la zona de apertura.

No todo son tupperwares con tapa. Puede ser que no se vea tan claramente por dónde o cómo debe abrirse, enfrentándonos a una posible rotura del mecanismo o del propio contenedor.

Aquí vemos de nuevo la importancia de la preparación de un caché. Si eres el propietario e ideas un caché muy camuflado o con un mecanismo de apertura fuera de lo normal o que requiera de cierta destreza, especificalo en la descripción del caché (salvo que sea una caja puzle o requiera precisamente eso, maña, para abrirlo) para evitar que los usuarios manipulen incorrectamente el contenedor a riesgo de estropearlo.

Si eres el buscador, lee completamente la descripción de cada caché, así como el “hint”. Puede que incluya instrucciones para la apertura y así evitarnos un disgusto si lo abrimos “por las bravas” y luego no podemos dejarlo como estaba.

Eso sí, el disgusto es para ambos aunque no en la misma medida: propietario y buscador. Cuando abrimos el contenedor lo primero que hacemos es mirar los objetos que contiene pero somos poco propensos a leer la información escrita que pudiera contener. Puede haber información importante dejada por el propietario (quizás coordenadas o algún código que pudiera ser de utilidad para otro caché) o alguna recomendación o advertencia sobre el lugar, el entorno que lo rodea o la mejor manera para volverlo a depositar en su lugar sin ser descubiertos.

A parte de esto, si habías encontrado el contenedor sin pretenderlo (eres un ajeno al juego), suele haber una hoja informativa sobre el geocaching donde podrás leer lo que has de hacer con eso que has encontrado.

El propietario del caché deja un número de objetos dentro del contenedor (si tiene un tamaño apropiado para eso) y este contenido es usado por los buscadores para intercambiar por otros objetos que lleven consigo si hay algo que les guste especialmente.

Coger y dejar objetos

“Si vas a coger algo, deja algo de igual o superior valor”

Dentro podemos encontrar multitud de objetos diferentes y con una clasificación muy básica, los vamos a separar en varias categorías:

Objetos coleccionables

Tarjetas personales (*ID Cards*) o también llamados “*Signature Items*”.

Son objetos que nos identifican como geocachers y que se suelen dejar para decir: “*¡He estado aquí!*”, “*He encontrado este caché*” o similares.

Puedes dejar un objeto a cambio o no. Los pathtags y los geotags entran en esta categoría y en la categoría de objetos rastreables.

Objetos para intercambio puro.

Si coges uno de estos, deja otro de similar valor. Pueden ser juguetes, herramientas, bisutería, útiles, etc... Ampliaremos esto más adelante en la guía.

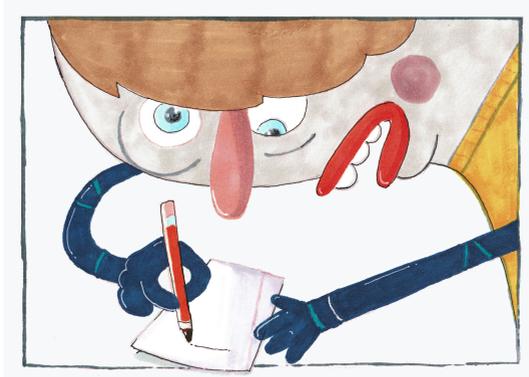
Objetos rastreables.

Hay objetos que se dejan y cogen de los cachés y que están concebidos expresamente para ser viajeros (salvo que su propietario decida lo contrario y lo saque de la circulación). Estos llevan un código de registro que se podrá usar en la web de geocaching para notificar que lo has encontrado en un caché, que te lo llevas o que lo has dejado en otro caché distinto.

OJO: este tipo de objetos no se consideran objetos de intercambio, por lo que puedes dejar y coger cuantos quieras sin necesidad de dejar nada a cambio.

Eso sí, respeta su cometido y no los colecciones. Que sigan su camino.





1

Firmar con nuestro seudónimo de geocaching incluyendo fecha y si es de nuestro agrado, la hora en la que lo hemos registrado.

2

Usad letra legible y optimizad el espacio.

3

Si el libro de registro no tiene un tamaño considerable, no hacer uso en la medida de lo posible de pegatinas o tampones para firmar.

4

Si estáis empeñados en dejar pegatinas en los libros de registro, tened en cuenta la humedad y el estado del contenedor, ya que suelen acabar destrozadas, despegadas e ilegibles. Usad pegatinas de vinilo: son casi indestructibles, aguantan el agua sin deteriorarse y se pueden personalizar.

5

Si dispones de tiempo y el libro de registro se presta a ello, resulta divertido leer las experiencias que otros geocachers han plasmado en él, comentar tu experiencia y la de los que te han acompañado.

INTERCAMBIO



Dentro de cada caché encontraremos como mínimo un libro de registro para firmar y en los cachés de mayor tamaño podemos encontrar cosas para intercambiar. En esto, denominado SWAG por los americanos (*Stuff We All Get*) “cosas que podemos coger”, podemos encontrar todo tipo de objetos y premios.

Una de las reglas sobre este tipo de objetos y en la que más hincapié se hace desde Geocaching, com es: “Si quieres coger algo de un caché, deja algo en su lugar de igual o mayor valor”. Desafortunadamente esto no siempre ocurre, pero hemos de poner de nuestra parte para que el intercambio sea ético.

Cuando nos encontramos con un caché con contenido **NO estamos forzados a coger cosas** si no queremos o si no llevamos nada para dejar pero, por si las moscas, una buena práctica consiste en **llevar SIEMPRE algún pequeño objeto para dejar**.

No hay nada más satisfactorio que ver a un niño abrir un caché de gran tamaño y encontrar algún objeto en su interior para adoptar. Es responsabilidad de los adultos que los acompañan ir preparados con objetos para intercambiar y lograr dos cosas: un intercambio justo y la felicidad de un niño.



Imaginemos que hemos hecho una caminata de un par de horas, hemos subido un trecho pronunciado o cualquier otro esfuerzo más o menos importante. Cuando llegamos al caché y nos encontramos una preciosa caja verde estanca o un tupper de tamaño considerable y observamos en su interior un ticket de parking, una entrada de cine, una colilla (usada), dos filtros de cigarro, una figura a la que le falta un pie o sin cabeza, un lápiz sin punta, un envoltorio de chicle y un clip... la verdad es que la sensación no es nada positiva.

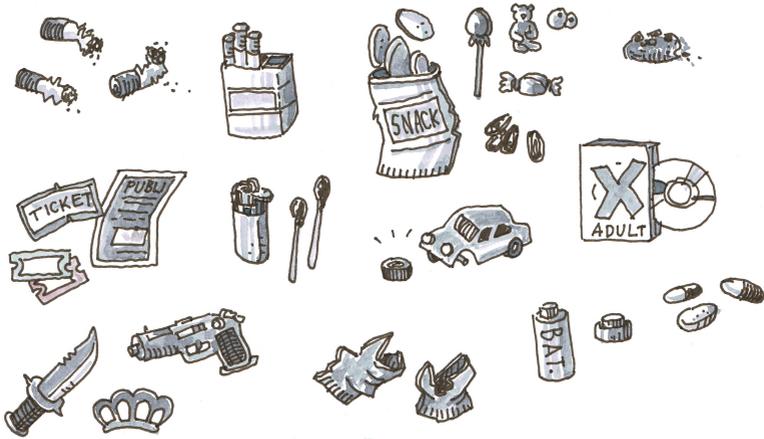
Y si vas acompañado de niños a los que estás enseñando la búsqueda de tesoros. ¿Eso es un tesoro? Creo que la próxima vez que les digas que vas a buscar un tesoro, no te acompañarán. Si los que te acompañan son muggles a los que estás enseñando el juego, tampoco.

Si, estoy de acuerdo que realmente no vamos buscando cachés por el contenido (bueno, no todo el mundo) y que la verdadera recompensa es llegar a él. Cierto, si, pero abrir un caché y encontrarte basura no es agradable para nadie. Más aún cuando eres el propietario y en tu esfuerzo de tener siempre un caché surtido de objetos, ves que este no hace más que mermar su contenido mientras se va llenando de basura. El intercambio justo brilla por su ausencia.



Hemos de intentar el intercambio superior en la medida de nuestras posibilidades; es decir: **coger un objeto y dejar algo mejor**. Repito: si no llevamos nada para intercambiar o lo que hay no nos convence, mejor no hacer ningún tipo de intercambio. Es preferible para mantener alejada la mayor cantidad de basura posible del contenedor.

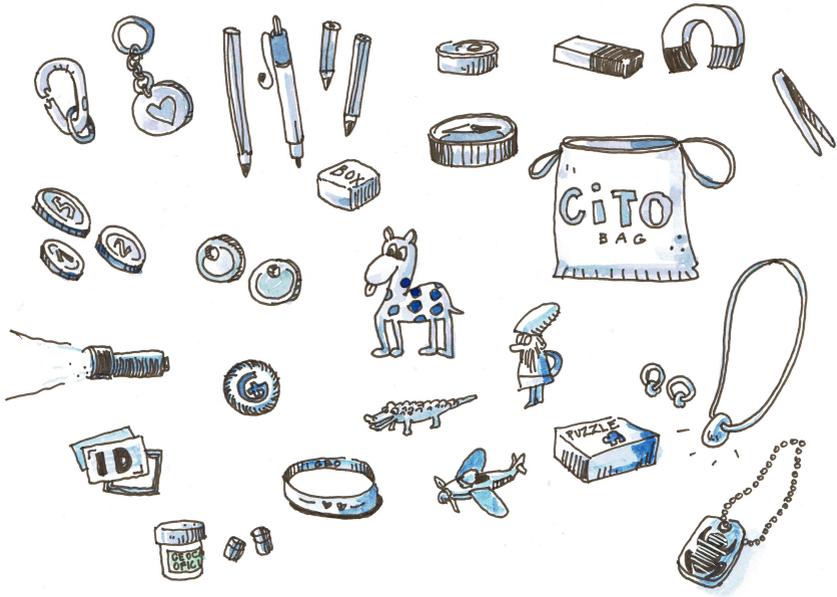
NO DEBEMOS DEJAR



OBJETOS QUE NO SON PARA INTERCAMBIAR

Es muy probable que en alguna ocasión nos encontremos con objetos que NO sean para intercambiar y que el propietario no haya identificado como tales correctamente. Entre los que empiezan en el geocaching es complicado discernir qué es y qué no es para intercambiar si no está correctamente identificado/separado del resto de objetos. Básicamente son objetos que han de permanecer siempre en el cache por requisitos de la preparación del propio cache (p.ej.: llaves, papeles con coordenadas,...) u objetos que han de moverse de caché en caché y que viajan por el mundo: **Travel bugs (TB)** – También llamados bichos viajeros, **Geocoins (GC)** – También llamadas Geomonedas, **Geokretys y otros objetos rastreables** parecidos a los TB y las GC y otros objetos viajeros que también pueden ser coleccionados como por ejemplo los **Pathtags** y los **Geotagos**.

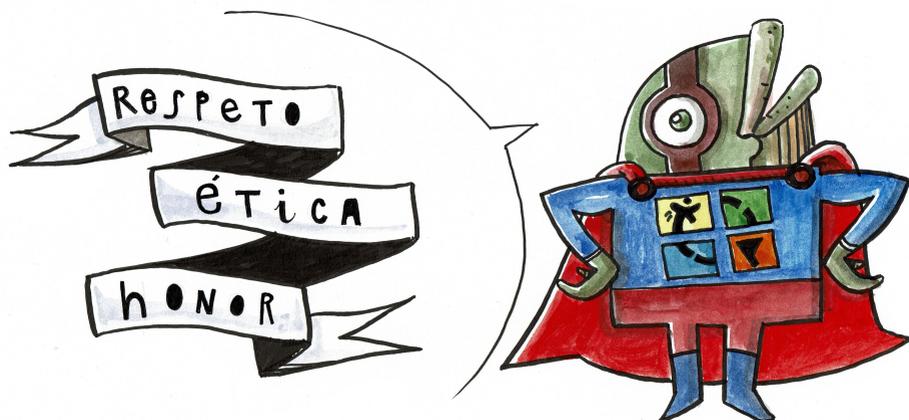
SÍ PODEMOS DEJAR



CÓMO VALORAR LOS OBJETOS

Aquí, y en la condición humana, es básicamente donde falla el tema del intercambio justo. Asignar un valor a los objetos simplemente por lo que son es fácil, pero realmente es un tema bastante subjetivo y varía de un geocacher a otro. A unos les parecen muy valiosos los minerales y a otros una porquería los taponos de botella. A unos las pulseras les dan grima (a ver quien se la ha puesto antes) y a otros una moneda de otro país, le resulta simplemente fantástica. Unos adoran los objetos realizados a mano y otros únicamente buscan aquellos que tienen más valor monetario, ya sea para actuar justamente o quizás no.

Asignar valor a los objetos de forma objetiva (por su valor monetario) suele funcionar bastante bien para realizar el intercambio ya alejándonos un poco de sentimentalismos y subjetividades. Pero hay que ser racional, respetuoso y actuar de buena fe.



Firmar físicamente el libro de registro de un caché es requisito indispensable para poder justificar que lo hemos encontrado. Además de esto, podemos hacer lo propio en la web de geocaching para que quede registrado también online, de manera que podamos llevar un registro de nuestros hallazgos, generar estadísticas, etc...; pero lo que casi nadie piensa es que **realmente no es obligatorio registrar el caché en la web** y podríamos gestionar nuestra cuenta de geocaching de manera totalmente autónoma, pero **resulta mucho más cómodo y productivo no desaprovechar esta herramienta online que ponen a nuestra disposición para ser organizados y tener siempre a mano los datos de nuestras búsquedas.**

Se hace necesario y es obvio pensar que, ya que vamos a usarla, **seamos honestos y coherentes haciendo un uso ético de la herramienta.** Existen algunos puntos que comentaremos respecto a los registros online que nos abrirán los ojos sobre la existencia de comportamientos éticos y moralmente no aceptables para luego así poder decidir con cierto conocimiento y siguiendo un comportamiento correcto, cómo y de qué manera hacer nuestros registros en la web.

Ya hablamos en un apartado anterior de algunos de los tipos de registros y dimos algunas indicaciones para usarlos correctamente pero vamos a trabajar en profundidad con el tipo de registro que más uso tiene y quizás al que menos atención prestamos: El "Found".

La norma básica para los cachés físicos: **“Los cachés físicos (con contenido) pueden ser logueados online con un -Found it- una vez que el libro de registro haya sido firmado”.**

La firma física es el requisito indispensable para darlo por encontrado. Este “*Found*” se puede, no es obligatorio, complementar con un registro en la web de geocaching.com dentro de la página del caché en cuestión usando el epígrafe “*Found it*” (lo encontré).

Efectuar el registro online es recomendable por varios motivos:

1. Informa al propietario del caché que hemos firmado el libro físico y le notificamos sobre posibles problemas encontrados.
2. Informa al resto de geocachers que el caché ha sido encontrado.
3. Podemos contar nuestra experiencia en la búsqueda.
4. Podemos informar que depositamos o extraemos objetos.
5. Permite llevar un registro online de nuestros hallazgos a la par que nos proporciona una potente herramienta de consulta estadística para nuestra gestión de las búsquedas.
6. Al ver nuestro registro en la web, otros geocachers pueden localizarnos y ponerse en contacto con nosotros para facilitarnos ayuda (si hemos hecho un DNF) o para requerirla.

Las ventajas son muchas, no tantas para nosotros como para la comunidad en general, por ello es recomendable efectuar los dos registros: la firma física y la firma online.





El desafío de los FTF no forma parte del geocaching como tal, sino que se considera un desafío personal al margen del juego pero que necesita de él, ya que sin cachés, no existirían los FTF's. Existen multitud de interpretaciones y con mucha discusión al respecto, pero pasamos a mostraros su definición más primitiva:

Si encuentras un caché el primero (el contenedor) el FTF es tuyo.

Si encuentras el caché el primero (el contenedor) y otro geocacher lo registra online antes que tú, el FTF sigue siendo tuyo.

Si existiera el desafío FTLO (*First to Log Online*), se lo llevaría él pero el FTF seguiría siendo tuyo.

Si encuentras el caché el primero (el contenedor) y no firmas el libro de registro del interior en primer lugar, el FTF sigue siendo tuyo.

Ese mérito no te lo quita ninguna firma.

En definitiva es una definición primitiva del FTF, pero es un tema controvertido y hay muchas formas diferentes de ver y participar de este "juego".

EL REGISTRO ONLINE

Fecha de registro

Es importante que la fecha en la que hacemos el registro en la web corresponda con la fecha en la que firmamos el libro de registro, ya que luego facilita la tarea del propietario de revisión del mismo contrastando las firmas físicas con los registros online.

Orden y respeto

Si encuentras un caché nuevo y a la hora de firmar en el libro de registro ves que ya hay una primera firma, cuando vayas a registrarlo en la web es posible que este usuario aún no haya realizado su registro online. ¿Debemos esperar a que él lo haga para hacerlo nosotros? el sentido común y la ética nos dice que demos un tiempo prudencial a esa persona para hacer su registro en la web para posteriormente realizar el nuestro.



Registros minimalistas.

Piensa que alguien escondió un caché en ese lugar para compartir una experiencia, un rincón singular, unas vistas espectaculares, una excursión o algo que él consideró realmente importante para disfrutar con los demás geocachers: un caché como el que a él mismo le gustaría encontrar. Estés de acuerdo o en desacuerdo con ese contenedor, con ese lugar o con la forma en que se ha redactado, que menos que “loguearlo” contando tu experiencia, sea esta positiva o negativa (pero siempre constructiva y nunca destructiva).



Cuéntale que te llevó hasta ese caché y sobre todo la experiencia que viviste durante esa pequeña aventura que es la búsqueda en sí misma.

Ponte en su lugar, y verás que siempre es más gratificante que te cuenten esa experiencia a encontrarte con que sólo han dejado escritas unas siglas, una carita sonriente u otro tipo de minimalismos...

Si además lo acompañas de algunas fotos (no es necesario aparecer en ellas) seguro que alegrarás el día de más de un propietario y además contribuyes a mantener alta la motivación para superarse y mejorar la emoción por este juego. Una máxima que se puede aplicar a este caso sería: *“Registra como te gustaría que registraran tus cachés”*. ¿Es fácil, no?

Fotos

A la hora de subir fotos a un caché cuando lo estás registrando, presta atención a lo siguiente: que el propietario no haya descrito claramente en la descripción del caché que NO quiere que subamos fotos (spoilers o de otro tipo) y si lo ha hecho pues que no incumpla esos deseos (foto spoiler). Si en la foto que vamos a subir aparece algún rastreador, que no se muestra el código de rastreo, para evitar haya geocachers que lo registren desde casa sin haberlo tenido si quiera en sus manos. Si aparecen otras personas, que contamos con el permiso de todas ellas.

Spoilers

Antes de escribir nuestro registro, dediquemos un minuto a leer la descripción del caché para verificar si se menciona algo de fotos o notas spoiler y respetémoslo. Podemos usar nuestra imaginación y adornar nuestro registro siguiendo la historia del propio caché y utilizarla para ambientarlo aún más. Con mayor o menor picardía podemos conseguir poner en situación a los demás buscadores sin quitarle el encanto a la búsqueda.

Todo depende de nuestra maestría redactora, de la imaginación y capacidad deductiva de los lectores. Añadimos sal sin pasarnos con la pimienta. Por supuesto, si el propietario se pone en contacto con nosotros pidiendo que por favor eliminemos cualquier spoiler, sea intencionado o no, debemos respetarlo.

Moralidad distraída

Hemos visto casos en los que algún propietario registra su propio caché con un “*Found it*” cada vez que hace una visita de mantenimiento cuando en realidad lo que debería usar es un “*Owner maintenance*” o un “*Write note*” si lo visita para cualquier otro menester.

Las normas son claras: *“Está considerado como malas formas “loguear” como “Found it” un caché propio, no importa cuando lo hagas. Usa la opción “Write note” para registrar tu visita en esos casos. En cualquier caso, como tú no estás encontrando un caché porque ya sabes donde está, guarda esa carita sonriente para cuando realmente descubras un caché escondido.”*

Registros originales

Adornar tu registro siguiendo quizás la historia de la descripción del caché (si la tiene), adjuntar alguna poesía, acertijos, fotos curiosas, etc... Detalles que son de agradecer y que aportan vida al caché en la web.



Demora en el registro

Estoy de vacaciones fuera de mi ciudad y he encontrado varios cachés, pero no voy a poder realizar el registro on-line hasta que regrese a casa ya que aquí no tengo internet. El cache físico está firmado que es lo importante pero... ¿Cuánto tiempo puedo demorarme para hacerlo en la web? No hay reglas concretas al respecto, pero el sentido común establece “*un periodo de tiempo razonable*” pero... ¿Qué es razonable? No podemos decir una semana, un mes o 2 días porque dependerá de muchos factores: el tiempo que estemos desplazados, causas de fuerza mayor o cualquier imprevisto. Así que un tiempo razonable es de acuerdo a la causa que impide su registro en un menor plazo de tiempo: **lo antes posible**.



Gestiones entre cuentas de geocaching

Si cambias de cuenta y te vuelves a registrar todos los cachés que tenías en la anterior, por favor, respeta las fechas en las que hiciste los registros y envía una pequeña nota al propietario del caché explicando la situación y en un segundo queda todo aclarado. Si no lo haces así, lo que el propietario del caché recibe es un aviso de que alguien desconocido ha encontrado uno de sus cachés y cuando revise el libro de registro, al no ver ninguna firma con ese nombre, podrá borrar el registro on-line.

Una vez tratados los puntos anteriores podríamos ser más ordenados y capaces de realizar correctamente nuestros registros en la web fundamentando nuestras acciones principalmente en el respeto y comprensión hacia todos los geocachers y el geocaching en general.

AYUDA AL MANTENIMIENTO

El mantenimiento es cosa del propietario del caché pero siempre se agradece una ayuda extra si os encontráis con algún desperfecto o si este se encuentra en malas condiciones: **No queda sitio para firmar en el libro de registro, el caché está mojado y/o falta un lápiz/bolígrafo para firmar.**



Ayuda para mejorar las coordenadas.

Podemos tomar una nueva medición con nuestra unidad de GPS o teléfono y hacerlas llegar al propietario para que sirvan para realizar un **promedio** más eficaz que ayude a localizar el caché de forma más precisa.

Consultar con el propietario

Es muy importante contactar previamente para: **Reponer un contenedor, reparar algún fallo en algún mecanismo, camuflaje o reubicar un contenedor en otro sitio.**

Recomendaciones

Llevar siempre algún lápiz de repuesto, hojas blancas para reponer libros de registro y algunas bolsas ZIP.

Adoptar un caché

Si algún propietario no puede seguir haciéndose cargo del mantenimiento de un caché, siempre podemos solicitar su adopción facilitando al propietario un **formulario tipo** para que lo rellene y comunicándole nuestras ganas por ocuparnos de dicho contenedor.



Antes de irnos

Antes de abandonar el lugar deberíamos asegurarnos de lo siguiente:

1. **Que no nos hemos dejado nada fuera.**
2. **Que el contenedor está correctamente cerrado** (sea estanco o no).
3. **Que hemos dejado el caché en el sitio exacto** donde lo hemos encontrado. Salvo evidencias claras de que ese no debería ser su sitio. En ese caso, lo colocaremos en el sitio correcto y lo mencionaremos cuando hagamos nuestro registro.

Por último y ya en casa, solo nos queda registrar el “*Found it*” del susodicho caché en la página de geocaching.com.

Respetad las indicaciones del propietario del caché sobre subir fotos “*spoiler*” o dar alguna indicación extra en el registro que hagamos.

Sí tenéis cuenta Premium, podréis aprovechar ahora para asignar puntos favoritos a este caché sí creéis que es digno de recordar, visitar, recomendar o sí tiene un contenedor/camuflaje increíble.

Ya solo queda... **¡Preparar la siguiente búsqueda!**

RESOLVER INCIDENCIAS

Las incidencias pueden hacer referencia a cachés concretos o a usuarios ya sean jugadores o propietarios de cachés.

En el primer caso, si detectas algún problema en un caché o tienes alguna duda, debes contactar directamente con el propietario a través de su perfil (centro de mensajes/correo electrónico). Recomendamos hacer todas estas gestiones dentro de la plataforma de geocaching.com (centro de mensajes), ya que en caso de que el problema llegue a HQ, seguro que ellos tienen los medios para poder revisar todo el intercambio de mensajes.



Si el propietario no contesta, se puede poner alguna nota en el caché que permita recibir información y/o ayuda del propietario pero también de otros usuarios.

Si el propietario sigue sin contestar, no proporciona ayuda o no soluciona los problemas de forma adecuada, puedes ponerte en contacto con algún revisor que seguirá el protocolo de actuación según el caso.

Si es un caché el que presenta problemas, tenemos a nuestra disposición varias formas de poner sobre aviso al propietario y al resto de jugadores: las notas de **“Necesita mantenimiento”** y **“Necesita archivar”**.

Muchos jugadores propietarios de cachés no reciben con agrado estas notas, pero hay que anteponer el bien general y el bien del caché a las estadísticas. No hay nada malo en recibir una de estas notas. No hay que tomarlas como acusaciones. **Si eres propietario de un caché y recibes una de estas notas, proporciona en el mismo caché toda la información pertinente al respecto. Servirá de aclaración al usuario, al resto de jugadores y servirá de ayuda a los revisores cuando las revisen.** Es importante tener en cuenta que los revisores no reciben notificaciones en las notas de “Necesita mantenimiento” pero por el contrario sí las reciben con las notas “Necesita archivar” que se usan para poner de manifiesto problemas más graves en un caché.

Si no deseas poner notas en un caché, el propietario no soluciona nada o no contesta y no deseas aumentar la carga de trabajo de los revisores, **siempre puedes escribir a HQ para que sirvan de mediadores**. Quizás ellos puedan solucionar tu problema o, si así lo consideran, pueden derivarlo directamente a los revisores locales para que actúen.

Utilizad las notas de “**Necesita mantenimiento**” y “**Necesita archivado**” ya que son tan importantes como las que usas para registrar un “Encontrado” o un “No lo encontré”. Todo forma parte del juego.

Se debe eliminar la connotación negativa de estas acciones, ya que bien utilizadas, son totalmente positivas para el correcto desarrollo del juego y es algo con lo que todos nos vemos beneficiados.

Cómo interpretar las notas de aviso de un revisor

Como comentan siempre en las charlas en eventos, **el equipo de revisores españoles vuelca todo su esfuerzo en realizar un trabajo despersonalizado durante el proceso de revisión**.

La resolución de problemas no es una de las principales tareas de los revisores, pero viene con el puesto y para realizar esta tarea han de seguir una serie de procedimientos estándar para desarrollar esta labor de la forma más rápida, aséptica, correcta y organizada posible, sin dejar de lado la despersonalización a la que tanto esfuerzo dedican.

Cuando un revisor pone una nota en un caché, lo deshabilite o no, no se trata de una afrenta personal hacia el propietario del mismo. Se trata de llevar a cabo un procedimiento para llegar a un fin: solucionar un problema o recabar información. Del modo y en la forma en la que el propietario actúe, dependerá en gran medida el resultado de la gestión del revisor y repercutirá sobre el caché, que podrá volver al juego cuanto antes.

El caché es completamente responsabilidad de su dueño

El caché es únicamente de su dueño. Ni HQ ni los revisores deberían de intervenir si el propietario cumple con sus obligaciones. Y el caché está compuesto por la ficha colgada en geocaching.com, por el correspondiente contenedor físico y sus etapas si las tuviera, así como de cualquier elemento externo (por ejemplo el cartucho de un wherigo o la página de un lab caché).

Se recuerda, por tanto, que es **obligación del propietario**:

1. Mantener el contenedor físico.
2. Mantener actualizado el contenido de la ficha siempre que sea necesario.
3. Gestión del estado del caché (activado, desactivado).
4. Archivo del caché si el propietario no quiere continuar jugando.
5. Retirada del contenedor físico o sus restos tras el archivado.

Como es obvio, si todos los propietarios cumplieran con todas sus obligaciones, no sería necesaria la intervención de oficio de los revisores.

Tras las notas previas, se pueden resumir algunos de los casos más frecuentes en los que un caché puede ser candidato a recibir notas de aviso de un revisor:

1. **El caché presenta problemas** reportados por usuarios o ajenos al juego (autoridades, dueños del terreno) y se notifica a un revisor.
2. **El caché no ha recibido mantenimiento adecuado** y se notifica a un revisor.
3. **El caché no cumple las directrices** (habiendo sido modificado en gran medida posteriormente a la revisión) y se notifica a un revisor.
4. **El caché ha cambiado** su método de resolución, las coordenadas finales no son correctas y/o no existe información suficiente para comprobar su resolución (mysterys, multis, etc.)
5. **El caché recibe una nota “Necesita archivar”** de los usuarios.
6. **El propietario del caché ha abandonado el juego** y no contesta a los usuarios/revisores.
7. Existen indicios de que **el caché no está en condiciones de ser encontrado**.
8. Existen indicios de **engaño a los usuarios/revisores**.
9. Cuando HQ y los revisores lo estimen **necesario para resolver otros escenarios**.

El procedimiento **estándar** mencionado sigue estas directrices básicas:

1. **El revisor pone nota en el caché** y lo deshabilita si fuera necesario.
2. **El revisor espera contestación en el caché** por parte del propietario (aprox. 30 días)
3. Pasados los 30 días, **si no hay** contestación del propietario, se toman las medidas oportunas según el caso.
4. Pasados los 30 días, **si hay** contestación del propietario, se considera la información aportada y se realizan las acciones oportunas.

Guía para un geocaching correcto, ético y de calidad

www.geocachingcorrecto.com

GLOSARIO



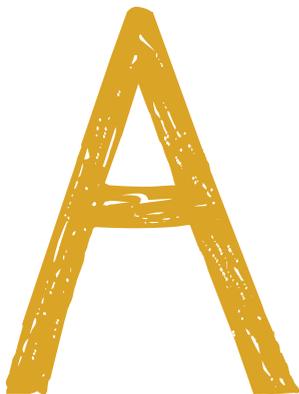
Si llegaste recientemente a esta loca afición que es el geocaching, habrás descubierto leyendo sobre el tema o en los registros de los cachés en geocaching.com, que existe una terminología bastante extensa que es totalmente desconocida para tí.

Todos esos nuevos términos incluyen palabras y acrónimos que se usan en el día a día de un geocacher y que, por supuesto, no son de uso obligado, pero dado su uso más que frecuente y a escala mundial, es totalmente recomendable para que entendamos y nos hagamos entender en la comunidad global, independientemente de la nacionalidad.

Nosotros, como españoles que somos, hemos adaptado algunos de estos acrónimos a nuestro idioma, pero los más usados y que mejor se interpretan por todo el mundo, se encuentran en inglés. Por lo tanto, el glosario que os mostramos incluye los acrónimos ingleses con la adaptación al español (en el caso que la haya) entre corchetes.

El glosario de Geocaching está en continuo cambio, no obstante te ofrecemos a continuación una muestra bastante amplia que procuraremos mantener lo más actualizada posible.





ARCHIVE [Archivar - Archivado]

Archivar un caché es quitarlo del listado público de Geocaching.com. Esta acción se lleva a cabo normalmente cuando el propietario de un caché no tiene intención de sustituirlo después de haber sido retirado, expoliado o extraviado. Éste se anula completamente.

ALR [Requisito Adicional para Registro]

Additional Logging Requirement, es una condición adicional que debemos cumplir antes de poder registrar el caché como encontrado.

ATRIBUTOS [Atributos]

Son pictogramas que aparecen en los detalles de un caché que intentan proporcionar información útil sobre determinados detalles del contenedor o su localización que se consideran relevantes para los buscadores y que pueden resultar determinantes a hora de conseguir el éxito en la búsqueda.

BYOP [Trae tu propio lápiz]

Se suele usar en la descripción de cualquier caché para indicar que el tamaño no es adecuado para contener un lápiz o bolígrafo para firmar el libro de registro y que debes llevar el tuyo propio.

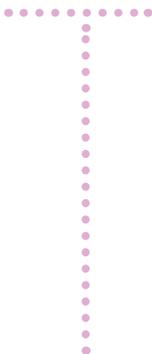


CITO [Caché Dentro Basura Fuera]

Cache In Trash Out, es una iniciativa en curso respaldada por la comunidad de geocaching en todo el mundo para mantener limpios parques y otros lugares donde se pueden esconder cachés.

CO [Propietario del caché]

Cache Owner, identifica al propietario del caché o su responsable si este fue traspasado o adoptado.



DATUM [Datum]

Un datum es algo que se usa como base para calcular y medir. En el caso del GPS, datums son diferentes cálculos para determinar longitud y latitud para una coordenada determinada.

DNF [No lo encontré]

Did Not Found, es un acrónimo usado tanto en foro como a la hora de realizar los registros online para indicar que no pudiste encontrar el caché.



FTF [*El primero en encontrar*]

First to Find, es el acrónimo que los geocachers escriben en los libros de registros cuando son los primeros en encontrar el caché.

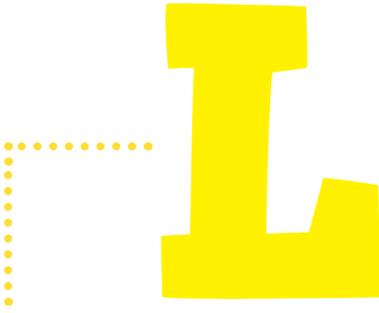
GEOCOIN [*Geomoneda*]

Una Geocoin funciona de una forma similar a los Travel Bugs de Groundspeak. Son un artículo rastreable *-trackable-*, es decir, lleva asignado un código único que sirve para localizarla allá donde esté y puede viajar a lo largo del mundo, de caché en caché.

GPX [*GPX*]

Es un formato de archivo específico y disponible cuando se crea por ejemplo una Pocket-Query o un track (ruta).





LATITUD [*Latitud*]

La Latitud y Longitud crean un waypoint. La latitud es la distancia angular entre el Ecuador de la tierra y cualquier otro punto. Se mide en grados de 0 a 90.

LONGITUD [*Longitud*]

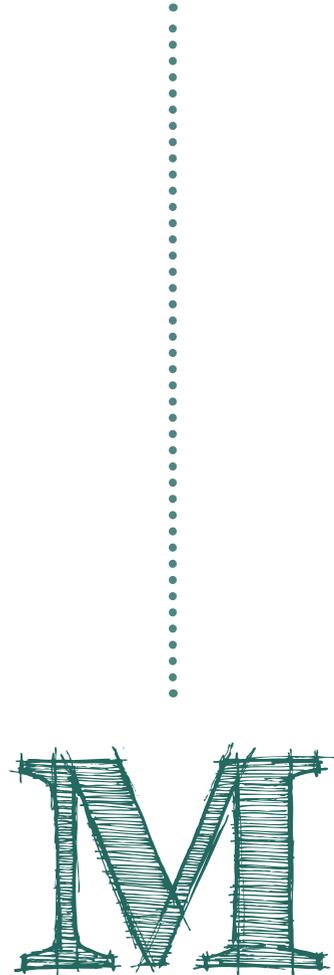
La Longitud es la distancia angular medida entre el meridiano cero y un punto cualquiera. Se mide en grados.

LTF [*Último en encontrar*]

Se usa para señalar de algún modo que hemos sido la última persona en encontrar un cache determinado. Normalmente después de que el propietario haya hecho revisión y notifique que el cache ha sido expoliado, haya desaparecido o sea archivado.

MUGGLE [*Muggle*]

Esta palabra se usa para denominar a todos aquellos que no son geocachers. Esta palabra se basa en los “Muggle”-maguel- de Harry Potter, que eran las personas no mágicas.



POCKET QUERY [*pocket query*]

Es una característica o ventaja de ser Miembro Premium (de pago) de Geocaching.com. Una Pocket Query es una herramienta de búsqueda en la base de datos de Geocaching en la que puedes elegir que te envíen por e-mail diaria o semanalmente aquellos cachés que coincidan con la selección (filtros) que hayas establecido previamente, por lo que sólo recibes la información que quieres buscar.

PATHTAG [*Pathtag*]

Son pequeñas monedas diseñadas por los geocachers y acuñadas por la empresa Pathtags.com que se dejan en los cachés a modo de firma personal. Son artículos de intercambio que a diferencia de las Geocoin, puedes coleccionar, aunque por regla general las normas de cortesía indican que el intercambio de estos objetos ha de seguir el ratio 1:1, es decir: si coges un PT, deja un PT.

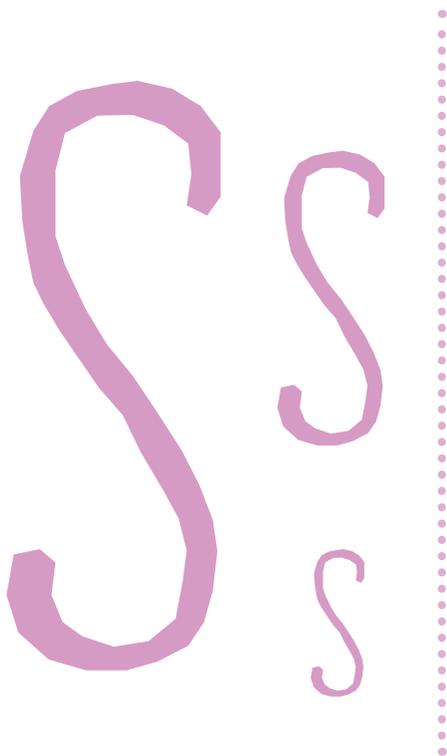


ROT13 [*Rot13*]

Las pistas de los geocachés están encriptadas usando un formato simple donde cada una de las letras están giradas 13 caracteres arriba o abajo en el alfabeto (ROTación 13)

SPOILER [*spoiler*]

Como cuando se le cuenta a alguien el final de una película que va a ver, en geocaching un spoiler da detalles de la ubicación de un caché y puede arruinar la experiencia de encontrarlo, aunque en algunos casos son muy útiles estas pistas, sobre todo en cachés urbanos o de extrema dificultad añadida.



STF [*segundo en encontrar*]

Second to found, De igual forma que el FTF o el TTF, pero en este caso para el segundo geocacher en encontrar un caché determinado.

TFTC [gracias por el caché]

Thanks for the cache. El acrónimo español es GPEC. Empleado por los geocachers para dar las gracias al propietario por el caché. Se puede escribir en el logbook o cuando se hace el registro en la página de geocaching.

TFTH [gracias por esconder]

Thanks for the hide. El acrónimo español es GPE. Empleado para dar las gracias al propietario por esconder cachés. Se puede escribir en el logbook o cuando se hace el registro en la página de geocaching.

TNLN [no cogí nada no dejé nada]

Took nothing, left nothing. NCND [No cojo. No dejo] / NSND [No saco. No dejo]. Se escribe cuando no se hace intercambio con los objetos que hay en el interior del caché.

TNLNSL [no cogí, no dejé y firmé el libro de registro]

Took Nothing. Left Nothing. Signed Logbook. En español: NCNDFL [Nada cogí, nada dejé y firmado libro de registro].

TB [bicho viajero]

Travel Bug. Un Travel Bug es un artículo rastreable -trackable-, es decir, lleva asignado un código único que sirve para localizarlo allá donde esté y puede viajar a lo largo del mundo, de caché en caché. Este objeto se convierte en un *hitchhiker* [autoestopista] al cual puedes seguir siempre el rastro online.



WAYPOINT [*waypoint*]

Los Waypoints son puntos de representación de las coordenadas en la superficie de la Tierra. Geocaching usa un waypoint por cada caché, generado automáticamente cuando el caché se crea.



WGS84 [*wgs84*]

World Geodetic System de 1984 (WGS84). Geocaching usa el datum WGS84 por defecto y es muy importante usar el correcto, ya que si no los geocachers no serán capaces de encontrar tu caché porque las coordenadas pueden estar desplazadas hasta centenares de metros.

GRACIAS POR LEER ESTA GUÍA

AGRADECIMIENTOS

A [Famidelcau](#)

por su apoyo y soporte para la realización de la 3ª edición.

A [CarrascoJoser](#)

por el aporte económico que inauguró las donaciones que contribuyen al mantenimiento y mejora de esta guía.

A [Comepiedras](#)

por darme permiso para “toquetear” a mi antojo su [estupenda guía](#) de promediado de coordenadas.

A [Fitimollas](#)

por su apoyo y por el aporte económico que contribuye al mantenimiento y mejora de esta guía.

A **todos** los que han colaborado con este proyecto y con Geopins adquiriendo el primer pack de [GeoStickers](#).

Idea, diseño, maquetación e ilustraciones

[Trushoo](#)



2002022996338



Creative Commons Attribution-
NonCommercial-ShareAlike 4.0

¡ Feliz Geocaching !